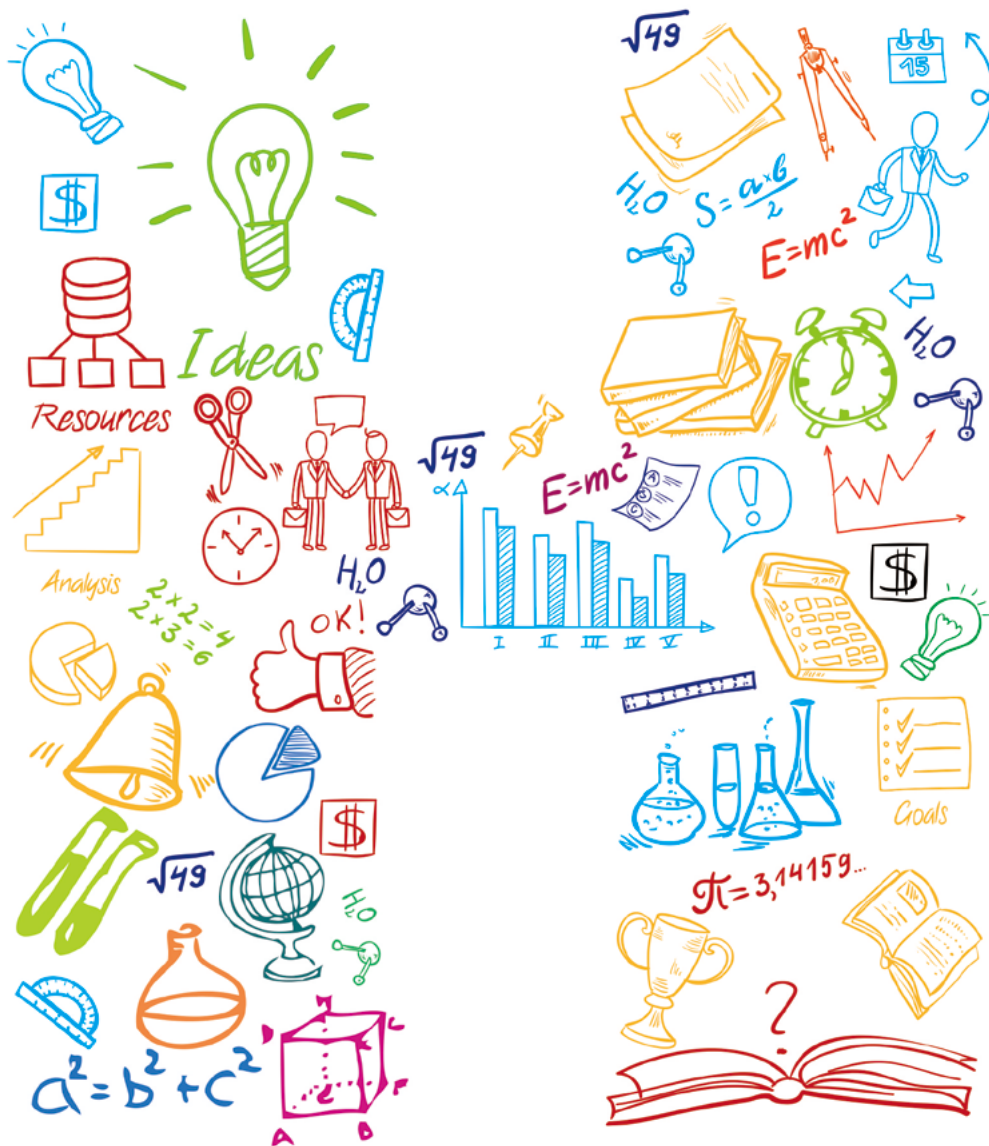


HAISCO Pharmaceutical

海思科

2019年第1期 | 股票代码: (002653)

未来可期 未来有你





2019 年第 1 期 (总第 31 期) 季刊

主办: 海思科医药集团

传播集团发展的呼声
反映员工成长的心声
鼓起团队前进的号声
唱响企业收获的歌声

编委会

主任: 刘涵冰

委员: 郭艳 李敏

(按姓氏字母顺序排列)

编辑部

执行主编: 王铮铮

编辑: 郭娉传 罗磊 宛静雪 徐勤元 杨玉红 王达

出版者: 《海思科》编委会

版期: 2019 年 4 月 30 日

总发行: 海思科集团

发行处: 各通讯主管

本刊编辑部地址: 四川省成都市温江区海峡

两岸科技产业开发园百利路136号

邮编: 611130

电话: 028-67250667/67250393

E-mail: haisconk@haisco.com

网址: www.haisco.com

内部资料, 仅供交流

(本刊署名图文版权所有, 如有转载, 请与本刊编辑部联系)

Haisco Pharmaceutical Group CONTENTS

01

要闻速递

荣誉 & 创新成果 / 海思科“与生命同行, 与奋斗同心” HC-1119 临床研究者会成功召开 / 海思科 HSK3486 上市策略研讨会成功召开 / 变革生机遇、起点同奋斗 / Silara 经导管主动脉瓣研究者会议在北京召开 / 中共四川海思科制药有限公司党支部召开全体党员大会 / 辽宁省检查小组莅辽海开展安全生产专项检查

29

同学同奋斗

管理篇——【聚合·赋能】培训项目 / 生产篇——沟通从心开始 合力成就未来 / 为梦想扬帆起航 赴未来并肩同行 / 全员篇——【海思科讲堂】奋斗之心加油站 / 新人篇——2019 海思科第一季度新人营 / 线上篇——【海思科课程共享频道】上新

43

人物聚焦

2018 年最佳榜样

55

学海论见

物料管理系列终章

61

新人报到

新人报到

65

言值担当

春·滨江大道二首 / 清明祭母 / 冲刺五一小长假 邂逅最美五月天

71

魅力摄影

听, 来自色达的梵音和风铃声 / 总有人山高路远, 为你而来——华尖山跨年

Haisco
Pharmaceutical Group

要闻速递
NEWS EXPRESS



HONOR INNOVATIVE ACHIEVEMENTS

NO.1

荣誉 & 创新成果

1



海思科获准为“全国博士后科研工作站”设站单位

文 / 集团人力资源中心 肖蕤

凭借优秀的科研能力、产学研合作的人才培养理念、创新的激励机制、与奋斗者分享价值的文化理念及四川省博士后实践基地的优秀运营，海思科于2018年10月9日，历时六个月的审评后，获批准为“全国博士后科研工作站”的设站单位。

博士后科研工作站（以下简称工作站）是在企业、科研生产型事业单位和特殊的区域性机构内，经批准可以招收和培养博士后研究人员的组织，是产、学、研相结合的新途径。该工作站由国家人力资源和社会保障部、全国博士后管理委员会组织评定，每4年评定一次，旨在推动产学研深度融合。此次评定，全国有上万家单位申报，各

地有关部门通过层层评估，筛选出共千余家单位提报到国家审评。最终，经专家评议，国家相关部门批准，全国仅399家单位获此殊荣。其中，海思科为此次四川省获批的两个医药单位之一。

获此殊荣，标志着公司在科研创新能力及人才培养方面达到新高度。同时，公司将做好博士后工作站的建章立制等工作，尤其是博士后研究人员的选聘工作，加强对博士后研究人员的资格审查，以人才培养为重点，以海思科大学为平台，充分发挥高端人才传帮带作用，逐步培养出一批能适应经济社会发展和科技创新需要的跨学科、复合型、创新型青年人才队伍。



信息链接

四川省博士后实践基地已运营4年，截至目前已与四川大学联合培养出站1人，另有1人正在培养中。全国博士后科研工作站即将运营，请关注科研工作站的招聘简章。

海思科加入中国企业反舞弊联盟

文 / 集团审计监察中心 王中群

为打造廉洁、有序的公司运营环境，强化内部风险管控，海思科经过严格的考评审核，于2018年12月正式加入中国企业反舞弊联盟，旨在同优秀企业交流反舞弊经验，参与并建立职员诚信共享平台，携手营造廉洁的商业环境。

中国企业反舞弊联盟是中国首个由企业发起成立的，以反舞弊为目标的民间非营利性合作组织，旨在通过创新和合作、推进资源、信息共享，搭建企业反舞弊经验交流平台，以共同建设廉洁的商业环境。**联盟合作内容主要有建立职员诚信档案，拒招录不诚信人员，提高不诚信行为**

社会成本及加强联盟企业间交流、培训与学习、促进企业反舞弊能力提高等。目前联盟已有成员单位346家，包括阿里巴巴、万科、海尔、科伦、迈瑞、齐鲁、迪康、博腾、济民可信等。

加入中国企业反舞弊联盟后，成员企业将建立从业人员诚信档案，承诺重视招录人员的诚信和道德，优先招录诚信人员，拒招不诚实守信人员，强化职场诚信的重视力度，最大程度净化商业环境。

对已被联盟成员公司确认有行受贿、侵占公司财产、出卖公司商业机密、利用职权谋取不当利益、因个人主观

重大失职造成公司财产损失等行为，被解除劳动合同且内部公开处理的人员，均属于不诚信职员范围，他们均将被列入不诚信人员名单，使其在各行各业标杆企业内将被拒绝录用。这类人员所承受的个人代价和成本将会大幅度提高，在行业内将难以立足。

海思科加入反舞弊联盟后，将继续秉持打造廉洁有序的经营环境，进一步提升风险管控管理，为诚信廉洁的商业环境营造作出努力。



举报方式

举报电话：028-67250473、18665157858

举报邮箱：wangzq@haisco.com

2019 年一季度研发创新成果

HSK16149 胶囊进入 I 期临床研究

文 / 集团董事会办公室

今年 1 月，集团全资子公司四川海思科制药有限公司获得了上海市徐汇区中心医院关于“一项在中国健康受试者中评价 HSK16149 胶囊单次口服给药的多中心、随机、双盲、安慰剂对照、剂量递增的安全性、耐受性和药代动力学临床试验”临床试验伦理委员会审查批件，即将正式开始 I 期临床研究。

一、基本情况

药品名称：HSK16149 胶囊；

主要研发阶段：I 期临床试验；

获得临床试验通知书时间：2018 年 11 月 9 日；

累计研发支出：约 1,900 万元。

二、HSK16149 主要情况简介

HSK16149 胶囊是海思科开发的全新的具有自主知识产权的口服镇痛药物，拟用于糖尿病周围神经痛和带状疱疹后神经痛等适应症。按我国药品注册管理办法规定，其药品注册分类为化药 1 类。HSK16149 于 2018 年 11 月获得国家药品监督管理局的《临床试验通知书》；2018 年 12 月获得上海市徐汇区中心医院伦理批准；2019 年 1 月初完成 I 期临床试验首个剂量组受试者入组。

三、I 期临床试验相关情况

本研究在上海市徐汇区中心医院开展，由余琛教授担任本研究的主要研究者（PI），统计和数据管理单位是希麦迪（南京）生物科技有限公司。

试验名称：一项在中国健康受试者中评价 HSK16149 胶囊单次口服给药的多中心、随机、双盲、安慰剂对照、剂量递增的安全性、耐受性和药代动力学临床试验。

试验设计：本研究为单中心、随机、双盲、安慰剂对照、单次给药、剂量递增的 I 期临床试验，计划纳入大约 62 例符合入组条件的健康成年受试者。

试验目的：主要目的是评价 HSK16149 在中国健康成年受试者中单次口服给药的安全性和耐受性。次要目的是评价 HSK16149 在中国健康成年受试者中单次口服给药的药代动力学（PK）特征，为后续临床试验设计提供依据。

糖尿病周围神经痛和带状疱疹后神经痛均属于神经病理性疼痛。典型的糖尿病周围神经痛患者以自发痛、痛觉过敏和异常性疼痛为特征，呈慢性进行性加重，很难自然缓解，严重影响日常生活质量、限制日常活动，甚至引起焦虑、抑郁等精神心理异常。

带状疱疹后神经痛是带状疱疹皮疹愈合后持续 1 个月及以上的慢性神经痛综合征，是带状疱疹最常见的并发症，患者可表现为持续性疼痛，也可缓解一段时间后再次出现，常伴情感、睡眠障碍，严重影响生活质量。

抗惊厥药加巴喷丁及普瑞巴林是目前治疗神经性疼痛一线治疗药物，对糖尿病性周围神经痛和带状疱疹后

神经痛均有较好的疗效。HSK16149 临床前研究结果表明其与已上市同机制药物普瑞巴林相比，具有药效更强、药效时间更长的特征，中枢神经系统副作用小，提示

HSK16149 胶囊临床应用中将具有药效显著、安全性好、用药方便、患者依从性好等明显临床优势。

HSK7653 片进入 IIa 期临床研究

文 / 集团董事会办公室

集团全资子公司四川海思科制药有限公司于 2019 年 1 月获得了天津市人民医院关于“一项在中国 2 型糖尿病患者中评价 HSK7653 片多次口服给药的多中心、随机、双盲、安慰剂对照、剂量递增的安全性、耐受性和药代/药效动力学研究”的临床试验快速审查意见，可开始实施该品种 IIa 期临床研究。

一、基本情况

药品名称：HSK7653 片；

主要研发阶段：IIa 期临床试验；

药物临床试验批件号：2017L05011/2017L05012/2017L05013；

获得临床批件时间：2017 年 11 月 16 日；

累计研发支出：约 4000 万元。

二、HSK7653 主要情况简介

HSK7653 片是海思科开发的全新的具有自主知识产权的治疗 2 型糖尿病的口服药物，拟用于 2 型糖尿病治疗。按我国药品注册管理办法规定，其药品注册分类为化药 1 类。HSK7653 于 2017 年 11 月获得国家食品药品监督管理总局的《药物临床试验批件》；2018 年 5 月在北京协和医院开展了 I 期临床试验；2019 年 1 月 IIa 期临床方案获得了天津市人民医院伦理批准，同期召开了启动会，并开始筛选患者。

三、IIa 期临床试验相关情况

本研究将在北京大学人民医院和天津市人民医院等

2-3 家研究中心开展，合同研究组织是诺思格（北京）医药科技股份有限公司。

试验名称：一项在中国 2 型糖尿病患者中评价 HSK7653 片多次口服给药的多中心、随机、双盲、安慰剂对照、剂量递增的安全性、耐受性和药代/药效动力学研究。

试验设计：本研究为多中心、随机、双盲、安慰剂对照的 IIa 期临床试验，计划纳入大约 48 例符合入组条件的 2 型糖尿病患者，连续给药 12 周。

试验目的：评价 HSK7653 在中国 2 型糖尿病患者中多次口服给药的安全性和耐受性、药代动力学（PK）和药效动力学（PD）特征及 PK/PD 相关性、与基线相比空腹血糖、餐后 2h 血糖、糖化白蛋白、HbA1c 等指标的变化值，初步评价有效性。

HSK7653 作为二肽基肽酶 -4（DPP-4）的长效抑制剂，可以提高内源性胰高血糖素样肽 -1（GLP-1）和葡萄糖依赖性促胰岛素多肽（GIP）的血浆浓度，以葡萄糖浓度依赖方式促进胰岛素的分泌，最终改善血糖控制。临床前药代动力学和药效学研究结果均支持 HSK7653 做为长周期临床用药，这一结论在临床 I 期单次给药研究中得到了验证，研究结果显示该品种对 DPP-4 具有较强的抑制作用，且持续时间长，安全性好，这将大幅改善患者的便利性和依从性。



HC-1119 软胶囊进入 III 期临床研究

文 / 集团董事会办公室

海思科全资子公司四川海思科制药有限公司于 2019 年 1 月底获得了复旦大学附属肿瘤医院医学伦理委员会关于“评价 HC-1119 软胶囊在醋酸阿比特龙和多西他赛治疗失败的转移性去势抵抗性前列腺癌 (mCRPC) 患者中有效性和安全性的多中心、随机、双盲、安慰剂对照的 III 期临床研究”批准函，可开始实施 III 期临床研究。

一、基本情况

药品名称：HC-1119 软胶囊；

主要研发阶段：III 期临床试验；

药物临床试验批件号：2016L07045；

获得临床批件时间：2016 年 8 月 2 日；

累计研发支出：约 3200 万元。

二、HC-1119 主要情况简介

HC-1119 由成都海创药业有限公司与海思科共同开发，海思科拥有 HC-1119 的专利在中国境内的独占实施许可权，目前拟开发治疗在醋酸阿比特龙和多西他赛治疗失败的转移性去势抵抗性前列腺癌 (mCRPC) 的适应症。按我国药品注册管理办法规定，其药品注册分类为化药 1 类。HC-1119 于 2016 年 8 月获得国家食品药品监督管理局的《药物临床试验批件》；2017 年 2 月至今在四川大学华西医院开展了 I 期临床试验，2018 年 11 月依据前期已完成的 I 期临床试验数据同国家药品监督管理局药品审评中心沟通，公司做出本项目进入 III 期临床试验的决定。

三、III 期临床试验相关情况

本研究的组长单位是复旦大学附属肿瘤医院，由叶定伟教授担任本研究的主要研究者 (PI)，合同研究组织是上海康德弘翼医学临床服务公司，全国 37 家研究中心将加入 HC-1119 III 期临床研究。

试验名称：评价 HC-1119 软胶囊在醋酸阿比特龙和多西他赛治疗失败的转移性去势抵抗性前列腺癌 (mCRPC) 患者中有效性和安全性的多中心、随机、双盲、安慰剂对照的 III 期临床研究。

试验设计：本研究为多中心、随机、双盲、安慰剂平行对照的 III 期临床研究，计划纳入大约 255 例符合入组条

件受试者，各中心竞争入组。

试验目的：主要目的是评价对经醋酸阿比特龙和多西他赛均治疗失败或不可耐受，或不适多西他赛治疗的 mCRPC 患者接受 HC-1119 软胶囊和安慰剂治疗，对总生存时间 (OS) 的影响。

前列腺癌不仅是泌尿外科最常见的男性恶性肿瘤，也是引起男性肿瘤相关性死亡的第二大杀手。根据美国癌症协会预估，2015 年多达 22.08 万美国患者新诊断为前列腺癌，且约 2.75 万患者将死于该疾病。虽然中国前列腺癌发病率远低于欧美国家，但近年来中国特别是经济发达地区泌尿外科接诊的前列腺癌患者日趋增多，发病率呈上升趋势。2015 年发布的中国癌症统计报告显示，中国约有 6.03 万新诊断前列腺癌患者，占男性恶性肿瘤发病率第六位，其中 60 岁以上新发患者占 94%，75 岁以上新发患者占 54%，约有 2.66 万患者将死于该疾病。

前列腺癌的治疗方法包括：外科手术、放射治疗、激素受体拮抗剂的治疗，即阻止睾酮激素形成或阻止其作用于靶部位。目前晚期转移性前列腺癌患者的一线治疗方案仍然为内分泌治疗，但经过中位时间 18-24 个月的内分泌治疗，癌细胞会对传统的激素疗法产生耐药性，转变为去势抵抗性前列腺癌 (CRPC)。在去势抵抗阶段，患者的治疗选择主要有：恩杂鲁胺 (中国未上市)、多西他赛或阿比特龙。中国患者对于多西他赛化疗耐受性较差，阿比特龙已经在中国上市并进入医保，目前临床实践中对于醋酸阿比特龙和多西他赛治疗失败的 mCRPC 患者尚无标准治疗方案或其他有效的治疗手段，同时由于恩杂鲁胺国内未上市，因此急需开发国产的安全有效的新型靶向药物为该患者群提供一个有效的可负担的治疗新选择。



海思科氟哌噻吨美利曲辛片首家通过一致性评价

文 / 集团董事会办公室

今年 2 月，海思科全资子公司四川海思科制药有限公司收到国家药品监督管理局核准签发的“氟哌噻吨美利曲辛片”《药品补充申请批件》，该品种通过仿制药质量与疗效一致性评价。

药品名称：氟哌噻吨美利曲辛片

剂型：片剂

规格：每片含氟哌噻吨 0.5mg 和美利曲辛 10mg

主要申请内容：一致性评价申请

批件号：2019B02432

药品生产企业：四川海思科制药有限公司

适应症：中、轻度抑郁和焦虑。神经衰弱，心因性抑郁，抑郁性神经官能症，隐匿性抑郁，心身疾病伴焦虑和情感淡漠，更年期抑郁，嗜酒及药瘾者的焦躁不安及抑郁。

审批结论：根据《中华人民共和国药品管理法》、《国务院关于改革药品医疗器械审评审批制度的意见》(国发[2015]44 号)和《关于仿制药质量和疗效一致性评价工

作有关事项的公告》(2017 年第 100 号)的规定，经审查，本品通过仿制药质量和疗效一致性评价。

海思科开发的仿制产品氟哌噻吨美利曲辛片，于 2015 年 1 月取得原国家食品药品监督管理局药品注册批件 (批件号：2015S00029，药品批准文号：国药准字 H20153014)。2018 年 7 月，四川海思科收到国家食品药品监督管理局下发的《接收通知书》，一致性评价申请获得受理，接收号为 CYHB1840054 国，并于近日获得《药品补充申请批件》，该品种通过一致性评价。

据米内网全国放大数据，2017 年氟哌噻吨美利曲辛市场份额约 8.82 亿元，海思科该品种总体市场份额为 5.68%，较 2016 年上升 3.7 个百分点。

经查询，国内已有灵北制药、重庆圣华曦药业股份有限公司、海南辉能药业有限公司、四川海思科制药有限公司 4 家企业生产销售氟哌噻吨美利曲辛片，其中仅四川海思科通过一致性评价。



海思科 HSK-3486 完成麻醉诱导 III 期临床首例受试者入组用药

文 / 集团董事会办公室

3 月 23 日，海思科 HSK-3486 乳状注射液麻醉诱导适应症 III 期临床研究在贵州医科大学附属医院完成了首例受试者入组用药，标志着该 III 期临床研究取得了重要进展。

HSK-3486 是海思科自主研发的静脉麻醉创新药。根据临床数据显示，HSK-3486 具有快速起效、迅速清醒、注射痛发生率明显降低等特点，其作用强度为丙泊酚的 4-5 倍。如未来成功获批上市，HSK-3486 极有可能成为静脉麻醉领域的金标准丙泊酚的替代者。

公司目前已完成 HSK-3486 结肠镜和胃镜诊疗镇静 / 麻醉适应症的 III 期临床的受试者入组和随访，正在进行数据清理和统计等工作，计划于 2019 年中期向国家药监局递交上市申请。麻醉诱导适应症 III 期临床研究已完成首例受试者入组用药，计划在 2019 年内完成该 III 期临床。另外，海思科已启动 HSK-3486 在美国的申报，预计于 2019 年二季度与 FDA 召开 Pre-IND 会议，2019 年下半年向 FDA 递交 IND 申请并开始美国的临床研究。

HC-1119

CLINICAL RESEARCH

海思科“与生命同行，与奋斗同心” HC-1119 临床研究者会成功召开

——携手海创·HC-1119 新年“腺”贺礼

文 / 集团临床研部 吴楠

2

2019年1月19-20日的上海，冬日朗清、阳光明媚。由海思科医药集团股份有限公司携手成都海创药业联合研发的“评价HC-1119软胶囊在醋酸阿比特龙和多西他赛治疗失败的转移性去势抵抗性前列腺癌(mCRPC)患者中有效性和安全性的多中心、随机、双盲、安慰剂对照的III期临床研究”研究者在上海静安洲际酒店隆重召开。



会议邀请了来自全国37家研究中心的90多位泌尿外科领域专家学者，总参会人数超过150人，共同探讨HC-1119前列腺癌领域的研发思路及三期临床方案的可行性。

复旦大学附属肿瘤医院副院长叶定伟教授，南昌大学第一附属医院及第一临床医学院副院长王共先教授、湖南省肿瘤医院韩惟青教授、复旦大学附属华东医院孙忠全教授、上海交通大学医学院附属新华医院齐隽教授、南京医

科大学第一附属医院华立新教授、浙江省肿瘤医院朱绍兴教授、浙江省人民医院董海鹰教授、宁夏医科大学总医院金向明教授、重庆市肿瘤医院罗宏教授等国内泌尿外科知名专家莅临此次会议。

会议首先由集团临床研部医学经理张瑛分享了HC-1119研发历程及I期临床研究结果，HC-1119是恩杂鲁胺的氘代产物，FDA支持氘代药物研发，目前尚未有批准治疗实体肿瘤氘代药物上市，通过I期研究结果，



HC-1119的安全性和有效性得到验证。组长单位的主要研究者叶定伟教授对海思科和HC-1119 I期临床研究结果给予了嘉许和肯定。

张瑛介绍了HC-1119三期临床研究方案，会上各中心的专家对研究方案的设计、临床操作流程、受试者获益等方面进行了充分的沟通，叶定伟教授也同各中心专家就方案内容进行了讨论，并达成共识，同时也提出了许多宝贵意见和建议，为保证方案在研究过程中的顺利开展奠定

了坚实的基础。

项目经理谷雪介绍了HC-1119的临床研究计划，与各位研究者分享了此项目已达成的里程碑事件，并介绍项目的启动计划、入组计划、中心访视计划等。海思科将与各研究中心一起为实现各阶段的计划共同努力，取得预期的目标。

同时，叶定伟教授强调，HC-1119临床研究的执行必须严格保证遵照方案和GCP原则，保证临床研究的真实、客观和科学。最后，叶定伟教授对HC-1119治疗前列腺癌的临床研究寄予殷切的希望，期待临床取得圆满成功。

此次研究者会上，各位专家学者对海思科砥砺奋进的研发历程表示赞许，对海思科不忘初心的坚定梦想表示钦佩，也期待与海思科携手共进，秉承“与生命同行，与奋斗同心”的理念，为中国泌尿领域新药研究的未来，为中国医疗患者的福祉而不懈努力。



“ 干帆竞发百舸争流，再谱新篇百尺竿头！
HC1119 软胶囊已正式开启新的征程。 ”

HSK3486

WORKSHOP

海思科 HSK3486 上市策略研讨会成功召开

文 / 集团市场部 于月梅

3

1月23日，集团营销中心组织召开了 HSK3486 上市策略研讨会。HSK3486 是由海思科医药集团自主研发具有完全自主知识产权的 1.1 类创新药，同时也是中国首个自主化合物创新的静脉麻醉药；目前用于内镜诊疗的 III 期临床研究已经完成入组，预计将于 2019 年申报上市。

本次会议特别邀请全国 34 位麻醉领域资深经销商，共同就 HSK3486 上市过程中关注的问题进行深入研讨，并为产品上市建言献策。集团董事长、常务副总裁范秀莲女士，营销中心总经理侯希勇先生亲临会场与客户共同讨论，为 HSK3486 未来成功上市助力。

下午 13:00，会议正式开始。范总首先提出并解读了创新药和创新模式的营销理念。HSK3486 作为海思科的第一个创新药除担负公司销售和利润考核外，还将是海思

科整体营销转型升级的里程碑。因此，创新药需要匹配创新营销模式，“1+1=3486”正是创新营销模式的表现，一个“1”代表代理商，是市场准入和快速覆盖的基础，另一个“1”为麻醉专业医药代表，是终端管理和上量的根本。同时公司也将与经销商在“透明、诚信、互信”的基础上“起点同奋斗，成果共分享”，力争共同打造并完成“精细化、一体化、平台化”的营销目标。



市场三部高级产品经理于月梅向与会客户做 HSK3486 产品介绍，内容包括目前全麻药市场情况、产品信息及特点，并向与会客户分析了该产品未来广阔的市场机会和潜力。在范总“1+1=3486”的创新模式指导下，侯总针对商业模式规划、销售方式如何落地以及经销客户筛选等，详细介绍了 HSK3486 未来的销售策略。

- ① 集团董事长、常务副总裁范秀莲女士解读创新药 & 创新营销模式
- ② 集团营销中心总经理侯希勇先生介绍销售策略
- ③ 研讨会会议现场



会议讨论环节由市场三部总监富州先生主持。与会客户围绕产品特点、市场现状、竞品学术推广、定价建议、合作模式、专家团队建设、目标市场选择、准入策略及规则，以及未来学术推广方式等多个方面展开了热烈的讨论。

在讨论过程中，针对大家普遍关注前期临床研究中 HSK3486 表现出的产品特征与优势，会议特别邀请集团研发中心副总经理严庞科博士做了说明，同时他就麻醉维持和泵注输入等领域的后续研发计划进行了介绍。





参会经销商积极发言

与会客户表示支持海思科提出的“1+1=3486”创新销售模式，一方面可以快速打开市场，另一方面也为后期推广和上量提供保障。

本次会议的成功召开，使公司进一步加深了对目前麻醉领域现状、销售模式以及竞品推广策略的了解，同时也收集了麻醉领域资深经销商对于 HSK3486 产品设计、学术推广、定价策略、合作模式等各个方面宝贵的建议。营销中心将针对上述建议进一步完善 HSK3486 上市策略及营销计划，2019 年让我们共同期待 HSK3486 的成功上市。



HSK3486

WORKSHOP



MARKETING

HAISCO

“变革生机遇、起点同奋斗”

海思科营销中心 2018 年度大会、海思科营销平台建设开幕会顺利召开

文 / 集团人力资源中心 何东针

4

2019 年 1 月 24 日，海思科医药集团营销中心 2018 年度大会、海思科营销平台建设开幕会在集团综合会议厅顺利举行。集团董事长、常务副总裁范秀莲女士，营销中心总经理侯希勇先生，营销中心各部门领导与营销中心全体同事近四百人出席了本次会议。



在会上，集团董事长、常务副总裁范秀莲女士首先讲话。范总以“变革生机遇、起点同奋斗”为主题，以八个发人深省的问题作为开场，简要回顾了营销中心在 2018 年取得的成绩，着重指出了营销中心仍然存在的不足。范总高屋建瓴地分析了当前和未来医药市场的形势，并明确指出医药行业发展趋势是明显的，它要求制药企业供应高品质药品降低价格；国内正迎来创新药的最好时代。

对于如何更好地应对来自 2019 的挑战，范总号召大家：积极学习新的知识，创新营销方法，并且深入理解公司的战略、政策与工作方法，加快重要工作的推进速度。在讲话最后，范总鼓励大家，在 2019 年适应变革，拥抱创新，用自己的奋斗在新的一年里取得更加优异的成绩。范总的讲话，在到场员工热烈的掌声中结束了。

会议接着进入优秀员工表彰环节。首先，由等级医疗事业三部总监张麟先生为3位获得2018年年度“成长之星”的员工颁发了奖杯与奖品；



市场三部总监富州先生分别为6位2018年第三和第四季度的“学术能手”颁发了奖杯和奖品；



接着颁发的是2018年第三和第四季度的“开发能手”奖，由市场二部总监何赤平先生为六位获奖员工颁奖；



接下来，营销中心总经理侯希勇先生为6位获得2018年第三和第四季度“增量先锋”的同事颁奖；



最后，集团常务副总裁范秀莲女士为6位获得2018年第三和第四季度“销售明星”的同事颁奖；



优秀员工表彰结束后，大会进入到“酸梅奖”颁奖时间。“酸梅奖”是营销中心设立的，为激励2018年工作业绩不理想的员工知耻而后勇、奋起直追的奖项。颁奖嘉宾、营销中心总经理侯希勇先生鼓励大家，勇敢地面对自己身上存在的问题，积极改进，在2019年跟上公司的步伐，海思科绝不放弃任何一个勇于面对问题、锐意进取的员工。



中，侯总首先对营销中心2018年的工作做了总结，展示了2018年取得的成绩，重点分析了还存在的不足。侯总就2019年的市场环境做了分析，详细阐释了公司的“优势”、“劣势”“机会”和“挑战”，指明了营销中心在2019年的工作目标与策略以及各个部门的工作重点和创新药 HSK3486 的营销思路。

在揭晓了营销中心优秀员工与“酸梅奖”获奖人以后，优秀营销人代表，四次“销售明星”称号获得者（一次第二名，三次第一名），来自等级医疗事业三部的赵欣，为大家分享了他在2018年持续表现优异的经验和方法。他用一句话总计自己成功的诀窍：“只要你够用心，只要你够坚持，只要你够疯狂，你就会得到你想要的。”

激动人心的颁奖与分享结束后，营销中心总经理侯希勇先生就营销中心2019年的工作规划做了演讲。在讲话

侯总还在演讲中，着重阐明了“海思科医药联合办公室”的创建与管理思路；此外，侯总也公布了营销中心销售团队2019年的绩效考核方法。最后，侯总分享了营销中心未来五年的发展目标，并以“未来可期，未来有你”的口号鼓励大家与海思科共创新、共奋斗！侯总的讲话，得到了现场所有员工的积极响应。

接着侯总的讲话，还有六位嘉宾为大家带来了精彩的报告：



等级医疗事业三部 **张麟** 总监

介绍了联合办公室的管理思路；



等级医疗事业四部 **张轩** 总监

介绍了在新的销售模式下，省区经理的定位；



市场二部 **何赤平** 总监

介绍了2019年学术推广管理规范；



市场三部 **富州** 总监

介绍了海思科已上市与即将上市的优秀产品；



公共事务二部 **禹超** 总监

剖析了医疗政策的走向；



商务配送部 **汪明辉** 总监

介绍了2019年商务渠道建设与管理的规划；

最后，大会在大家热烈的掌声中精彩落幕。

当天晚上，集团董事、常务副总裁范秀莲女士，营销中心总经理侯希勇先生，营销中心的各位领导和兄弟部门的领导一同出席了营销年度团体晚宴。在晚宴开始前，各部门分别派代表上台回答了范总留给大家思考的问题，表明自己在2019年勇于奋斗，勇于创新的决心。然后，侯总为大家送上祝酒辞，并给大家拜个早年。

在一番热闹的觥筹交错以后，海思科营销中心“变革生机遇，起点同奋斗”年度大会在一片欢歌笑语中结束。



海思科优秀营销人获奖名单

销售明星	增量先锋	开发能手	学术明星
三季度	三季度	三季度	三季度
1 赵欣 等级医疗事业三部	1 卢忠伟 等级医疗事业三部	1 罗早文 等级医疗事业三部	1 李彦飞 市场二部
2 沈晓颜 口服制剂事业部	2 覃永莲 口服制剂事业部	2 栾虎 等级医疗事业一部	2 关怀 市场三部
3 孟万洋 等级医疗事业二部	3 孙小杰 等级医疗事业二部	3 夏绪德 等级医疗事业二部	3 林碧翔 市场一部
特别鼓励 齐正 等级医疗事业一部	特别鼓励 韩清元 等级医疗事业四部	特别鼓励 周润 等级医疗事业四部	
四季度	四季度	四季度	四季度
1 赵欣 等级医疗事业三部	1 朱晓波 等级医疗事业二部	1 罗早文 等级医疗事业三部	1 伊秋艳 市场一部
2 梁仍 口服制剂事业部	2 沈晓颜 口服制剂事业部	2 王兴文 等级医疗事业一部	2 邱萍 市场二部
3 高振 等级医疗事业一部	3 陈桂 等级医疗事业三部	3 王孟夏 等级医疗事业四部	3 屈益臣 等级四部
特别鼓励 赵成龙 等级医疗事业四部		特别鼓励 徐波 销售一部	

SILARA

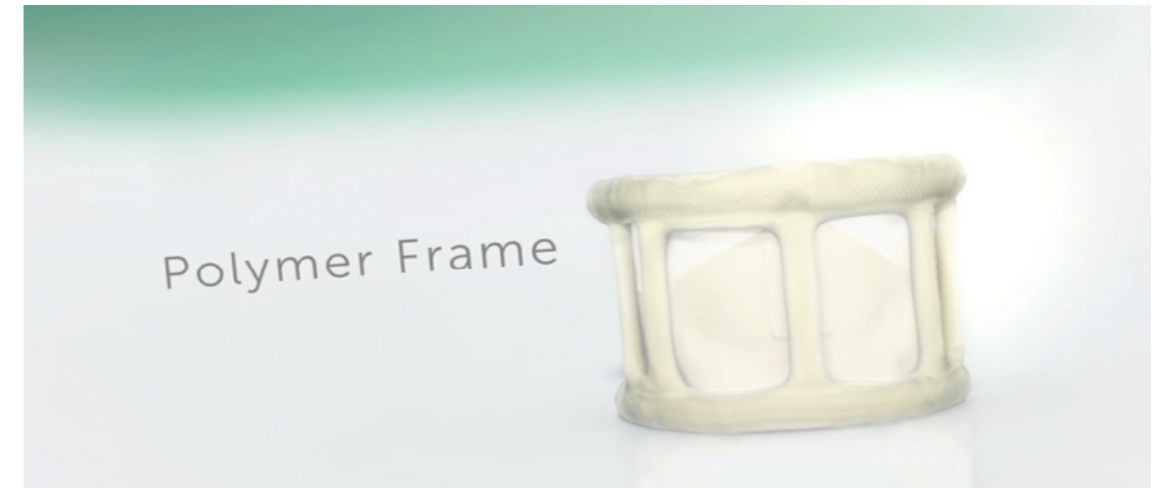
AORTIC VALVE

Silara 经导管主动脉瓣研究者会议在北京召开

文 / 集团器械临床部

5

由成都赛拉诺医疗科技有限公司临床部举办的 Silara 经导管主动脉瓣膜首次研究者会议于 2019 年 1 月 7 日在北京召开。海思科于 2016 年获得 Silara 经导管主动脉瓣膜系统的中国知识产权，并于 2018 年由成都赛拉诺医疗科技有限公司开始生产。Silara 经导管主动脉瓣膜系统具有全可重新定位，全可回收的特点，是区别于全球经导管主动脉瓣膜家族的一款全新产品，能够有效防止瓣周漏发生。



此次研究者会议由研究组长单位阜外医院吴永健教授和徐波教授共同主持，高润霖院士做开场致辞，会议有来自 8 家中心共 23 位研究者和机构老师参加。吴永健教授和公司首席研究官吕守良先生分别介绍了方案及产品。

求及入选标准等关键信息做了充分讨论，氛围异常热烈。

最后由吕守良先生为与会专家展示了 Silara 经导管主动脉瓣膜的组成及特点，专家对这款全新的产品表现出异常浓厚的兴趣。

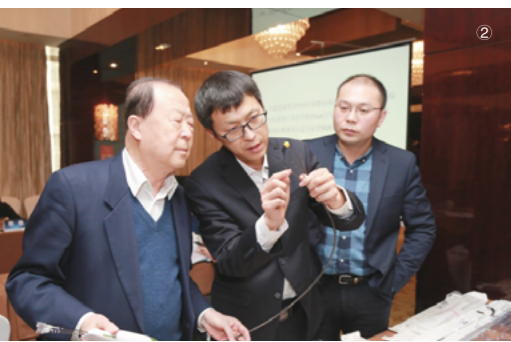
会议主要围绕临床研究方案中的随访时间、统计学要



高润霖院士致开幕辞

吴永健教授介绍方案

首席研究官吕守良先生介绍产品和临床进展



- ① 统计专家在与临床专家进行充分讨论
- ② 高院士认真听取首席研究官吕守良的产品介绍
- ③ 孟旭带领的外科团队也对 Silara 介入式主动脉瓣膜产品表现出了浓厚的兴趣



会后，器械临床团队会按照会议的讨论意见整理完善方案，并准备尽快申请研究单位的伦理审批。

LEARNING

MARKETING

学术营销简讯

6

缘聚金鸡湖 畅想“立必复”

——海思科多拉司琼江苏省麻醉年会卫星会顺利召开

文 / 集团市场三部 赵楠



顾连兵 教授

3月22-24日，中国长江医学论坛2019麻醉学年会暨江苏省第二十四次麻醉学学术会议于东方水城苏州金鸡湖畔隆重召开。大会共开设6个分会场，有近800名来自省内及部分外省市的麻醉医师们出席会议并进行深入的学术交流。海思科医药集团联合江苏辰旭医药有限公司在大会期间组织举办了“立必复-PONV防治及合理用药”的专题卫星会，吸引了诸多参会医师们驻足聆听。

卫星会邀请到江苏省医学会麻醉学分会副主任委员、苏州大学附属第一医院麻醉手术科主任嵇富海教授担任大会主席，江苏省医师协会麻醉学医师分会常务委员、江苏省肿瘤医院麻醉科主任顾连兵教授担任大会讲者，主讲题目为《PONV合理防治及5-HT₃-RA的应用》。

顾连兵教授以SAMBA等指南为依据，深入浅出地

阐述了PONV的发生机制、主要风险因素及不同预防方案的应用情况。同时，顾教授强调国内外权威指南中都推荐5-HT₃-RA作为预防PONV的一线基础用药，因此其在PONV防治中的地位可见一斑。针对海思科独家产品立必复®甲磺酸多拉司琼注射液，顾教授重点介绍了其在PONV防治上的临床疗效和产品特点。他指出，多拉司琼可高效防治PONV，可单独用药或联合用药；可应用于2岁及以上儿童，有效地预防儿童急性及延迟性PONV；多拉司琼预防PONV效果优于昂丹司琼和格拉司琼，并具有良好的安全性。他总结，多拉司琼是指南推荐一线药物，有效防治术后恶心呕吐；半衰期长，疗效持续；是可以安全用于2岁及以上儿童的司琼类止吐药；可静注、静滴、口服，临床使用方便。

2019年湖北省医学会消化病学 / 消化内镜分会联合学术年会成功举办

文 / 集团市场二部 余胜

2019年湖北省医学会消化病学 / 消化内镜分会联合学术年会于2019年3月28日成功举办。大会邀请到省内外消化领域权威专家做专题分享报告，就临床最前沿的诊疗技术做了精彩分享，来自湖北省的各医疗机构从事消化内科专业和消化内镜专业的医护代表及相关专业600余名代表参会。



多烯磷脂酰胆碱凭借独特治疗价值及临床应用优势，获得大会主持武汉协和医院消化内科徐可树教授的高度肯定。武汉协和医院消化内科杨玲教授在会中做了《多烯磷脂酰胆碱临床应用专家共识》专题报告，就多烯磷脂酰胆碱独特机制、研究进展、临床应用等方面做了详细解读。杨教授报告中提及多烯磷脂酰胆碱疗效和安全经临床多年验证，广泛应用于酒精性肝病、联合抗病毒治疗、药物性肝损伤、自身免疫性肝病等疾病临床治疗，并特别提及特殊人群如老年人、妊娠合并肝病者可安全应用多烯磷脂酰胆碱。多烯磷脂酰胆碱可作为临床各型肝病及肝损伤患者治疗基础用药，推荐对住院肝病肝损伤患者可采用“多烯磷脂酰胆碱注射液 + 口服剂型”的序贯疗法，有利于疾病治疗并提升患者依从性。

多元发展助力健康理念，心身同治开启时代篇章

海思科组织乐盼山西 OTC 店员培训会

文 / 集团市场三部 褚丹萍

新春伊始，万象更新，2019年2月26-28日，海思科医药集团携手山西临汾最大连锁药店竹林大药房，开展了乐盼“氟哌噻吨美利曲辛片·情绪健康好伙伴”的OTC店员主题培训会，标志着山西乐盼OTC工作全面启动。

本次会议由集团市场三部主导，山西道合药业有限公司协办，对竹林大药房600名店员进行为期两天的培训。会议针对焦虑抑郁患者的识别以及如何用药等问题进行专场培训，现场气氛高涨，店员们踊跃参与，店员就乐盼的一致性评价、用药时间、用药优势等问题展开了热烈的讨论。



SECURITY PRODUCTION

川海（眉山基地）召开安全生产会议

文 / 川海眉山基地安环部

7

3月29日上午9时，川海（眉山基地）组织召开了全员安全生产暨安全文化建设会议。川海眉山基地总经理冯卫女士出席会议，与川海全体员工一同学习“3.21”江苏响水天嘉宜化工公司爆炸事故案例，并部署2019年公司安全生产工作重点及安全文化建设方案。

江苏响水天嘉宜化工公司爆炸事故凸显了当前化工行业安全形势的严峻。本次安全会议对事故的发生、发展及事故隐患和防爆措施进行了深入剖析。冯总强调，要深刻吸取事故教训，全面推行风险分级管控、隐患排查治理双重预防性工作机制，全员牢固树立安全意识并履行岗位安全职责，打造本质安全的工作环境。

安全文化建设，是全面贯彻“安全第一、预防为主和

综合治理”方针的重要举措，是保障员工人身安全与健康的行动指南。2019年川海（眉山基地）将系统化推进安全文化建设，营造共同探讨、相互监督和共保安全的良好氛围，形成文化建设凝聚力，夯实文化建设保障力，激发文化建设创新力，彰显文化建设影响力，创建有深度、高度和温度的安全文化体系，助推公司安全工作的全面深入开展和落实。

EMERGENCY DRILL

川海（眉山基地）开展停电事故应急演练

文 / 川海综合保障部 田蓉

8

根据近几年川海（眉山基地）电网运行情况，为保障正常的生产经营秩序，提升设备管理人员综合应急处置能力，2019年2月21日，川海（眉山基地）组织开展了突发停电事故应急演练。



本次演练模拟雷雨天气中电网因雷击导致三台变压器全部停电。川海综合保障部根据现场情况紧急启动应急预案，通过自备发电机供电重新启动重要设备运行。本次演练分为信息报告、先期处置、应急响应、恢复送电和预案终止五个阶段。

演练开始，各车间正常运行时电网突然停电，值班电工巡视时，发现车间照明全部熄灭，设备停运，立即赶到高压配电室查看电压表、电流表和高压带电显示装置等。确认是电网停电且短时间内不能恢复供电后，值班电工立

即上报综合保障部经理，紧急启动停电事故应急预案。

按照《10KV 发电机倒闸送电操作票》操作程序，值班电工依次断开三台变压器高压侧断路器及外电进线断路器后，按《柴油发电机组运行规程》检查并启动发电机。

发电机运行正常后，在送电过程中，开关无法合上，试送第二次仍无反应。值班人员迅速排查故障原因，发现高压熔断器其中一支烧断。经更换新熔断器后，重新启动发电机送电正常，眉山基地各部门恢复供电。

演练中，事故处置人员的响应速度、应急流程、处置措施、供电恢复和预案终止等各要素均满足现场突发事件的应急管理要求。此次演练有效检验了川海（眉山基地）应对突发断电时现场参演人员联合作战的协调性和应急处置能力，增强了观摩人员的应急意识，为处置突发停电事故积累了宝贵经验。

最后，川海（眉山基地）总经理冯卫女士指出，此次演练重点突出，过程清晰，但还存在处置不够及时、方案不够完善等缺点，希望今后的演练工作能更细致、更具体、更具有实战指导性，在突发停电事故发生时，能够真正做到有条不紊，快速有效地进行应急处置。



ASSOCIATION PARTY

中共四川海思科制药有限公司党支部 召开全体党员大会

文 / 川海技术部(温江)陈英杰

9

2019年3月1日,中共四川海思科制药有限公司党支部(以下简称川海党支部)全体党员大会于集团温江园区召开,科技园管委会党建指导员应邀列席会议。

本次会议宣读了经中共成都海峡两岸科技产业开发园工作委员会批准的川海党支部委员会改选结果文件,同意邓欣、唐志勇、陆崇玉等6名党员同志为支部委员会成员,标志着新一届川海党支部委员会的成立,及新一届委员会的党支部工作即将展开。

随即,在邓欣书记的带领下,全体党员重温入党誓词。宣誓完毕后,管委会党建指导员就党员工作做了重申和强调,并与参会人员共同听取了4位入党积极分子的自我介绍及入党申请书,并一致同意对这四位同志进行考察和培养。

为进一步加强和改进支部党员教育管理,增强党员党性意识,建立科学完善的党员考核评价体系,会议提出川海党支部即将实行党员积分管理制度,并结合本单位实际情况,制定实施意见细则。



SECURITY INSPECT

辽宁省检查小组莅临辽海开展安全生产专项检查

文 / 辽海安保部 朱玲

10

为充分吸取江苏响水天嘉宜化工有限公司“3.12”特别重大爆炸事故教训,全面加强危爆物品安全管理,3月28日下午4时,辽宁省公安厅检查组、葫芦岛市治安支队、兴城市治安大队队长和曹庄派出所所长、专家等十余人对辽海进行危险化学品安全生产专项检查。

此次检查内容包括软件系统和硬件系统两部分。软件系统检查包括:辽宁省危险品治安管理系统完善程度;是否建立剧毒化学品防盗、防抢、防破坏及防范系统发生故障等状态下的应急处置预案,并每年开展一次针对性的应急演练;是否指定专人负责管理剧毒、易制爆化学品贮存、领取、发放情况登记,登记材料是否至少保存一年;是否按规定将相关信息录入流向管理信息系统;是否将治安保卫人员、保管员的设置情况报县级公安机关备案等。

硬件系统检查包括:库房出入口、保卫值班室出入口是否

设置防盗安全门;库房窗口、通风口是否设置防盗栅栏;库房出入口是否设置入侵报警装置和视频监控装置,监视及回放图像是否能清晰辨别出人员的体貌特征及人员活动情况;保卫值班室是否配备通讯工具并保持24小时畅通,安装紧急报警装置,出现紧急情况时是否能人工触发报警;值守人员是否每2小时对储存场所进行巡查,巡查时是否携带自卫器具;保管员是否每天核对剧毒、易制爆危险化学品存放情况等。

辽海安保部主任吴贵江协同检查组对辽海剧毒、易制爆危险品库房进行逐项排查并一一解答,确保了此次检查的顺利通过。在检查过程中,检查组也提出一些指导意见,如加强夜间巡查管理,经常组织有针对性的应急演练等,辽海将在接下来的管理和生产过程中进一步改进。



PERSONNEL TRAINING

匠心传承 铸魂育人 为未来筑梦

2019年辽海完成第一阶段导师制人才培养考核

文 / 辽海人力资源部 王宇

11

为更好地引导辽海大学生骨干员工学习成长、促进辽海人才梯队建设、秉承辽海手口相传的师带徒传统，由辽海培训中心组织的导师制人才培养考核于2019年3月14日举行。辽海常务副总武小冬先生、生产副总刘玲女士及相关部门负责人担任本次考核评委。



① 导师制人才培养人员合影
② 导师制人才培养学员笔试现场

本次考核通过专业能力笔试、专业能力口试和专业实操三个部分对设备部张雨开、赵伟，综合制剂生产部杨国龙、张天野、向秀书、董博进行阶段性学习内容的检验。

笔试部分主要涵盖阶段性培养所涉及的理论知识，在笔试过程中，培养学员奋笔疾书、胸有成竹，将平日的所思所学完整的呈现在笔试卷面上。

设备部学员张雨开、赵伟通过特定场景问题口述解答的形式，将平日学习理论和实操经验融会贯通，对评委提出的问题对答如流。而在每个问题的延展上，评委和导师也给予的最精准的点评和补充。



- ③ 张雨开：毕业于南昌工学院 机电一体化技术专业
- ④ 董博：毕业于沈阳药科大学 药学（日语）专业
- ⑤ 赵伟：毕业于辽宁工程技术大学 机械工程专业
- ⑥ 杨国龙：毕业于沈阳药科大学 制药工程专业
- ⑦ 张天野：毕业于沈阳药科大学 生物工程专业
- ⑧ 向秀书：毕业于锦州医科大学 临床药学

综合制剂生产部学员通过阶段性总结的形式，诠释了自己阶段性学习内容，展现了在培养学习中对工作优化的思考和见解，深挖学习培养中的知识内核。学员们在总结中表述流畅、一气呵成，真正诠释了学以致用、用以促学、学用相长。

在实操考核中，学员们表现优异，出色地完成实操考核。在本次考核的最后，领导指出：在导师制人才培养的过程中，要教学相长，互帮互助，师傅不仅要在业务上指导帮助徒弟，也要在综合能力和管理能力上传身教，将自己的全部经验和技能特长倾囊相授。同时，培养学员要珍惜机会，尊重师傅，虚心受教，做到“精一门，会两门，懂三门”，在岗位上充分展示自己的才华，尽快成长为能够独当一面的人才。

领导总结

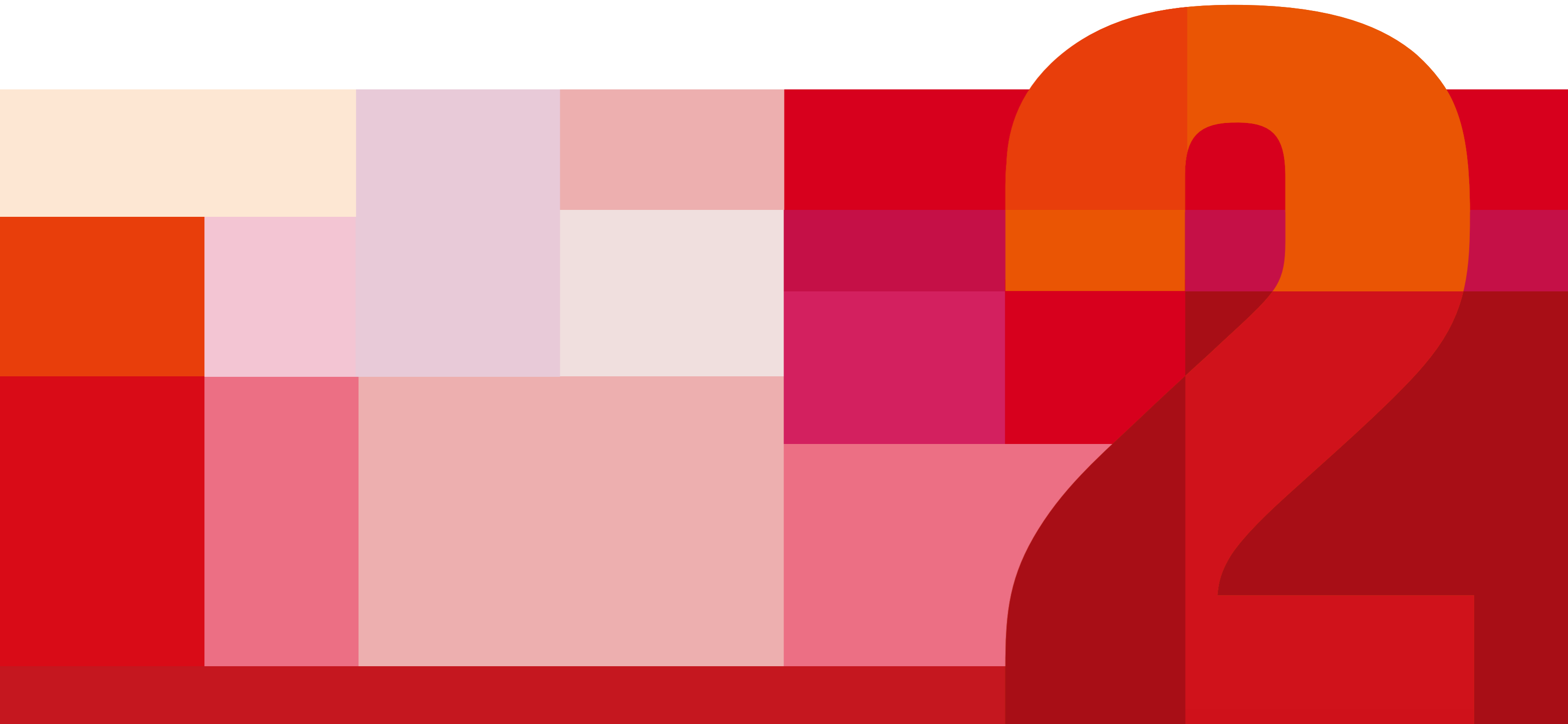
导师制人才培养是辽海人才培养机制中重要的组成部分，

是为辽海双通道发展输送人才的始发站。辽海培训中心每年都会为符合条件的大学生提供人才发展的平台和机会，设计合理的职业发展规划。充分发挥“传、帮、带”的作用，提高员工技术能力、创新能力、实施能力，形成阶梯式人才培养模式，是增强企业的人才支撑和发展原动力。未来，辽海将通过持续的培训机制开发人才、通过全方位的人才发展规划孵化人才。匠心传承、铸魂育人、为未来筑梦。



同学同奋斗

TALENTS CULTIVATION



POLYMERIZATION

Administration



【聚合·赋能】培训项目

管理篇

海思科正处于二次创业的变革时期，继海思科管理学院开展聚合·赋能专项培训项目第一期《变革期的组织能力构建》后，3月22、23日开展了第二期培训研讨《变革管理：目标承接与文化提升》。

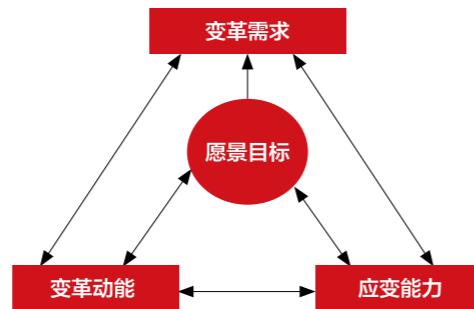
本期课程围绕3个方面进行



模块一 感受变化，明确需求

面对变革，我们要有明确的方向，通过研讨，梳理出了4个亟待解决的问题，作为此次课程的研讨主题：

- 品牌营销
- 人才策略
- 降低内耗
- 营销体系



- 1 营造紧迫感
- 2 成立变革领导团队
- 3 创建变革的愿景及目标
- 4 沟通变革愿景
- 5 清除障碍、授权行动
- 6 取得短期成效
- 7 巩固成果，并推进变革
- 8 把变革成果融入企业文化

模块二 工具学习，变革承接

运用变革模型，通过世界咖啡研讨法，各小组运用5W2H，进行课题分析并制定落地计划。



模块三 文化提升，拥抱变化

巩固变革成果，需要将变革融入企业文化。正如课程讲到“要控制文化并非易事。因为你不可能把它抓在手里。只有你成功地改变人们的行为，而人们的行为新式为团队持续创造了一定的收益，并且在人们认识到新的行为新式和绩效改善有直接联系后，文化才能发生改变。”

巩固变革成果的同时要拥抱变化，正如《谁动了我的奶酪》的启示，不管是什么促成了你昨天的成功，他们都不足以保证你今天同样成功！



海思科【聚合·赋能】培训项目
同学，同奋斗！



START FROM THE HEART

Production



沟通从心开始 合力成就未来

文 / 辽海人力资源部 王宇

生产篇 1

在学思践悟中不忘初心，在细照笃行中修炼自我。为打破部门壁垒、促进业务协同、提升研发团队的核心竞争力，由海思科大学生产学院·辽海培训中心主办的“海思科生产研发技术中心《有效沟通技巧》培训项目”于3月2日顺利进行。来自上海时代光华教育有限公司的李陆海老师通过理论讲解、模型分解、案例分析、沙盘活动等方式让大家了解如何在工作中进行有效沟通。辽海生产研发技术中心管理层及员工共40余人参加本次培训。辽海总经理梁勇先生、常务副总武小冬先生、质量副总吴会斌先生、生产副总刘玲女士，以及辽海人力资源部经理李敏女士、沈海人力资源部经理姚帅女士出席了本次培训。



沟通是工作和生活中的润滑剂，沟通的有效性往往决定事情发展的态势。课程的最开始，李老师通过3S模型和沟通漏斗向大家诠释为什么学习沟通、沟通的过程是什么以及沟通中常见的问题。学员们全神贯注、专心致志，马上融入到了课程之中。

简单的理论知识导入过后是沙盘项目《收货的季节》。沙盘项目以建立模拟捕鱼团队，各组确定船长、大副、水手等角色的形式，使学员们通过沟通在规定时间内让自己



- ① 参训人员集体合影
- ② 各组制定渔船名称和人员分配
- ③ 各组组长沟通商议目标分解
- ④ 外聘李老师进行案例分析和模型解析

的捕鱼团队利益最大化。沙盘项目中各组学员热烈讨论、积极分享、开动脑筋、发散思维，十轮的捕鱼过程中，悬念与惊喜共存、沟通与融合同在。随着沙盘项目的完成，大家不仅明白了共赢的方法是沟通、沟通的前提是信任，还掌握了合理设计分解管理目标的方法。

项目过后，李老师通过案例分析和视频解析的方式带大家了解什么是沟通、沟通三叶草模型、有效倾听的八种行为、漏斗式提问，以及向上沟通、向下沟通、跨部门沟通的一些技巧和原则。案例分析后，李老师通过积极赋义的方式让大家把他人的缺点以积极肯定的态度赋予新的解释。打破陈规和偏见，让正向积极的沟通方式走入每个学

员的内心。

课程的最后，是本次参训学员分享。通过学员们精彩的分享，可以感受到大家不但对本次课程的要点掌握的非常熟练，而且对有效沟通的重要性理解的相当充分。

本次课程的最后，质量副总吴会斌先生做了总结性发言。吴总首先对本次课程的开展表示肯定和赞许，他再次感谢李老师给大家带来这么专业的课程，最后希望研发团队的每个人对有效沟通技巧都能有所掌握，学以致用、学用相长，真正把沟通技巧运用到实际工作中。



吴总总结发言

四个小时的课程结束了，学员们意犹未尽。《有效沟通技巧》为辽海培训中心2019年需求定制型学习项目的设计和开展开了一个好头。未来，辽海培训中心也会同各部门一起筑建信任、包容、同成长、共命运的知识桥梁，用心助力海思科的发展与前行。沟通从心开始，合力成就未来。

START FROM THE HEART

Production



为梦想扬帆起航 赴未来并肩同行

辽海 2019 第一期“融入之旅”新员工入职培训

文 / 辽海人力资源部 王宇

生产篇 2

新入职场的员工们在企业文化融入、团队协作能力提升、专业知识储备等方面都有迫切需求，为此，辽海培训中心组织于 3 月 18-19 日开展了 2019 第一期“融入之旅”的新员工入职培训。

本次入职培训分为开班仪式、集中授课两个部分。开班仪式通过班委选举、名字接龙、真真假假等破冰活动的方式，打破了新员工之间的陌生感与距离感，增进了对彼此的了解。同时也让新员工们意识到在工作中必须通过不断的磨练、积累、沉淀来自我提升，并且需要时刻保持向上的精神、创新的思维、团队的理念，敢于迎接未来的挑战与考验。



2019 第一期“融入之旅”新员工入职培训学员合影



- ① 开班仪式环节
- ② 集中授课环节
- ③ 新员工专心致志听讲

重点讲解，提升专业。在集中授课环节中，新员工除了了解公司发展概况和企业文化、公司管理制度、OA 办公系统使用操作等内容，还学习到了新版 GMP 知识、药品管理法、卫生学和微生物基础知识、安全生产等课程。培训师们倾囊相授，不仅为新员工普及了必要的知识，还为大家即将开启的辽海职业生涯注入了动力和信心。

新员工培训圆满落幕，青春之帆已经扬起，梦之航母已经起航。年轻的心，请载着坚韧与信仰，整装待发，努力生长。在共创海思科美好未来的征途上携手并肩、砥砺前行。

MENTAL HEALTH

【海思科讲堂】

奋斗之心加油站（心理健康公开课）

全员篇



2019年3月，海思科讲堂第一期“奋斗之心加油站”正式拉开序幕，这是海思科讲堂第一次举行大型全员公开课。心理健康是一个广泛而敏感的话题，在海思科奋斗者们，以奋斗之心，与生命同行时，我们的奋斗之心也需加满油再出发。

篇章一：认识自己

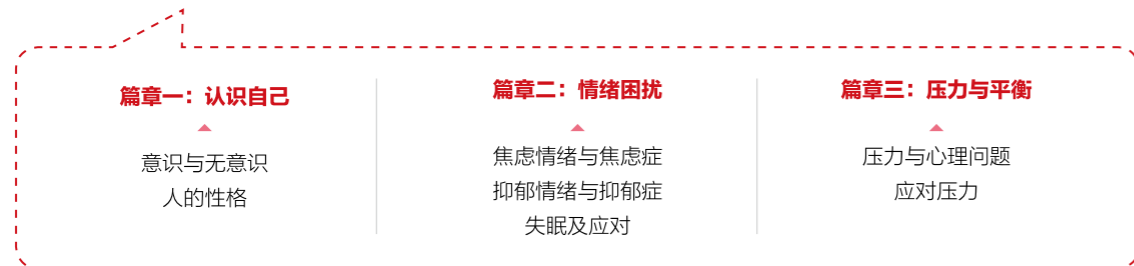
意识与潜意识
人的性格

篇章二：情绪困扰

焦虑情绪与焦虑症
抑郁情绪与抑郁症
失眠及应对

篇章三：压力与平衡

压力与心理问题
应对压力



心理学观点

- ▶ 对于人来说，情绪肯定是需要控制的。
- ▶ 不控制情绪，没有办法真正的社会化，适当控制自己情绪是很必要的，有利于大家和谐相处，也不给自己增加心理负担。
- ▶ 但对自己的负面情绪不要太过排斥，要学会接纳。
- ▶ 调节情绪有很多途径，比如：倾诉，哭泣，唱歌，跳舞，运动等等。
- ▶ 适当的宣泄，可以减轻咱们的心理压力，有利于心理和身体的健康。

课堂剪影



- ① 第1场：研发中心、医疗器械
- ② 第2场：川海（温江）
- ③ 第3场：职能、营销（驻集团）、十方
- ④ 第4场：川海眉山

一次课程也许不能解决我们所有的问题或者疑惑，但希望能打开一扇关注心理健康的窗。让海思科的奋斗者关注自己及身边人的心理健康，助力健康，与生命同行！



NEW EMPLOYEE

New



2019 海思科第一季度新人营

新人篇

海思科 2019 年第一季度新人营于 3 月 15 日在集团 C 栋 8 楼培训教室开展，来自集团三个系统二十余位新同事参加了本次培训。

第一部分：了解海思科

互动 - 新海思科人互动活动，初步了解集团各部门职能。

课程 - 《以奋斗之心，与生命同行》+《成为海思科人》

本课程让新员工了解海思科的发展与未来，理解海思科的企业精神，认同海思科的发展与文化。



第二部分：成为海思科人

作为海思科人学习《海思科人事权益》、《IT 操作规范》、《海思科产品布局》，了解基本的公司制度，加强信息安全意识，了解公司产品。

期待海思科新人的加入，海思科，同学，同奋斗！



SHARE

On-Line



【海思科课程共享频道】上新

线上篇

海思科【课程共享频道】于2017年8月上线,由海思科人共建并持续更新。本次向大家介绍的是【海思科课程共享频道】最新上线的课程内容——“药的行走系列课程”。



2019 第一弹：海思科“药的行走系列课程”选自“2017-2018 年海思科讲堂”



- 一款药品是如何在实验室诞生的?
- 新药和仿药的诞生有怎样的区别?
- 研发出来的药品是如何流通到患者手上的?

药的行走系列课程给你答案 . . .

课程呈现

《药的行走：从实验室到工厂 - 仿制药研发流程》

任东 · 仿制药研究一部

药的行走，如何从化合物在实验室中华丽变身为药品？从实验室到工厂为你讲述仿制药研发流程。

《药的行走：从工厂到患者》

市场部

药的行走，当药品从工厂生产出后要经历怎样的路径才能到达患者的手中？从厂家到患者药品的流通及销售概述将告诉你。

《药的行走：靶点调研和新药立项》

倪佳 · 新药评价部

BRD4 抑制剂基于靶点筛选治疗去势难治性前列腺癌的立项报告

《药的行走：创新药开发的项目管理》

严庞科 · 研发中心

药的行走，一款新药是怎样诞生的，从创新药研发特点开始。通过案例与大项目管理经验分享窥见创新药的项目管理。

《BDer 眼里的立项和合作》

周峰 · 国际合作部

通过对 BD 岗位以及具备素质的介绍让大家了解医药行业“万金油”的 BD。再从 BD 的视角让大家了解药品的立项和合作及注意事项

TIPS

1. 访问路径：OA 门户——知识——课程共享频道
2. 外网登陆需要安装 VPN 码，详见 OA 常见问题 - 【课程共享频道】外网操作指南

Haisco
Pharmaceutical Group

人物聚焦
UP CLOSE



EXAMPLE

2018年度最佳榜样 榜样的力量

2018年最佳榜样围绕各体系业务特点，分别在研发、生产、营销、职能等四个领域，以贴近业务工作要求与发展展望的方式开展评比活动，挖掘最能代表各领域发展的力量。

最佳榜样主题：榜样的力量

主题定义：所谓榜样的力量，是源于不同领域闪光点的汇聚，彰显不同种类的优异。这些力量是各领域专业的表现和奋斗的沉淀，是海思科对未来的希冀，能汇聚起巨大的能量。

2019年1月，2018年最佳榜样在研发、生产、营销与管理各体系的评选活动陆续结束，以下是活动介绍、获奖情况与榜样事迹展示。



研发不仅是一份工作，更是一项科学钻研的事业，需要具备非凡的科研精神，包括保持积极从事科学研究的心向，潜心捕捉和发现科研课题的探求欲，掌握精准选题、开展实验与总结撰写研究报告等科研方法，同时，在此过程中还得保有不怕失败、刻苦钻研、团结协作、不断创新等品质。

研发 - 科研精神获奖者



潘雪峰

仿制药研究二部 质量研究员

潘雪峰作为质量研究员，在岗位工作中不断发挥专业能力，潜心研究，刻苦钻研，为项目开展解决了多个难题。

1. 关于“HEISCO-156”鼻喷剂的质量研究

在本品的发补研究清单中，CDE 明确提到增加其“包材相容性试验研究”。首次接触此类试验，倍感压力，但身为一位科研工作者必须怀有不怕艰难、刻苦钻研的精神。因吸入制剂直接作用于人体的呼吸道系统，产生高效力的同

时也存在高风险性，在与包材发生相互作用的风险程度中属于最高级别，故对其质量的严格把控显得尤为关键和必要。通过查阅相关文献，文献均要求对其做包材的迁移和提取试验研究。经与领导多次探讨后决定：该试验分为两步走，每步分为两方面进行（本文仅提及其中一步）。

迁移试验研究（包材中的有害物质溶出到药液中），欧洲药典中列出的常用塑料包装材料添加剂高达 30 余种，我们根据厂家提供的本品

所用塑料部件的材质清单，以及有害物质的结构特性，拟将目标物质分为抗氧化剂和甲醛类进行研究。抗氧化剂包括抗氧化剂 245、抗氧化剂 1010 等 6 种，而这些化合物结构复杂，极性差异大，这对目标物的有效提取和在同一色谱系统中检出的可能性均提出了较大挑战。而本品为混悬状液体，含有一定的助悬剂，想要使其充分溶解必须加入一定量极性较小的溶剂，经多次试验最终决定采用一定比例的乙腈与四氢呋喃的混合液作稀释剂。参考欧洲药典 7.0 版附录 3.1 项，确定了各抗氧化剂的限度。参考国标、出入境标准、农业标准以及多篇国内外相关文献的基础上，经大量试验研究，最终在同一个 HPLC 反相系统中同时控制了上述 6 种抗氧化剂，且方法专属性强、灵敏度高，并进行了相关方法学验证研究。

而在甲醛的迁移试验研究中发现，由于甲醛为一类致癌物，参考文献及毒性数据库查询相关毒性资料，换算成每日允许最大暴露量（PDE），以及根据本品的最大日服剂量，经计算甲醛在本品中的限度仅为 0.68ppm，而甲醛本身紫外吸收较弱，经多次尝试均不能达到检测灵敏度要求。为增大其在 UV 检测器中的响应，参考了多篇国内外相关方法，最终选择以甲醛衍生物的形式来控制本品中甲醛的含量。为保证甲醛能衍生完全，我们对其衍生环境、衍生剂种类与用量、衍生时间与温度等多个参数进行了全面的筛选，

以达到最佳的衍生条件。

2. 关于药用辅料“硬脂酸镁”的质量研究

硬脂酸镁作为一种常用的润滑剂，普遍应用于各类药物中，收载于多国药典。目前也应用于本部门的两种 DPI 中，参照 CDE 发补意见和结合吸入制剂的高风险特性，决定增加其游离脂肪酸（月桂酸、花生四烯酸、十四酸）的定量研究。

在采用气相色谱法进行方法开发时发现，这几种游离脂肪酸的出峰位置、大小、个数均不稳定，起初怀疑是色谱条件的原因造成，而通过更换色谱柱、升温程序等参数后，均未能解决上述问题。

经查阅大量国内外相关文献，发现游离脂肪酸在常温下稳定性较差，从而推测其在气相色谱系统的高温条件下的不稳定性。而酯化过后的游离脂肪酸，在高温环境下稳定性较好，故参考文献更换研究思路，以对应的甲酯化脂肪酸为对照品进行方法开发来研究硬脂酸镁中游离脂肪酸的相对含量，结果显示月桂酸甲酯、花生四烯酸甲酯、十四酸甲酯在气相色谱系统中出峰良好，且方法专属性强、灵敏度高，能准确反映硬脂酸镁中游离脂肪酸的量。同时考察了硬脂酸镁在甲酯化过程中的相关参数，包括其用量、温度、时间等条件，以及甲酯化后样品的萃取方法等参数，并进行了系统的方法学验证。



THE POWER OF EXAMPLE

EXAMPLE 榜样的力量



王勇

川海合成一部 合成工艺研究员

王勇在海思科工作 7 年多的时间中，先后参与了 HEISCO-106-1、106-2、160-1、160-2、201 等多个项目。他一直发挥着优良的科研精神，积极推动项目进展，受到各项目组的一致好评；一份付出，一份收获，王勇在这些项目中也得到了很大的锻炼，进步明显，已然成为部门的核心骨干。王勇身上的科研精神，除了踏实肯干、迎难而上，刻苦专研、团结协作等品质外，还有着更丰富的诠释。

科研精神，是不怕麻烦。HEISCO-106-1 项目 3000L 规模试生产中，王勇不放过任何一个可能对生产造成风险的环节，每个步骤都不辞辛劳地对物料、设备、管道等逐一严格检查，一次发现了一桶二氯甲烷被铁锈严重污染并及时进行了处理，避免了该批产品被污染而报废的人力和物力损失。

科研精神，是打破常规。HEISCO-160-2 项目工艺开发中，王勇潜心钻研，分析并把握各物料物理化学性质，捕捉参考文献信息，大胆尝试将第一步反应主物料酰氯（酰氯因遇水分解，通常避免与水接触）在水/乙腈混合溶剂中进行酰胺化反应，取得了良好的实验结果。该尝试

不仅打破了酰氯避免与水接触的惯例，而且将该步反应的收率提高至 90% 以上，简化了后处理（反应完直接过滤即得产品），并成功实现了工业化放大。

科研精神，是注重细节。在 HEISCO-201 项目的杂质研究中，原研质量标准中有两个十分重要但又非常难以获得的降解杂质，这两个杂质没有结构和分子量信息，只有相对保留时间。为制得这两个杂质对照品，在项目组另一名成员确定了两个疑似目标物后，分离工作由王勇接手。他加班对实验的每个细节进行了全面分析，并抓住了原研标准中这两个杂质的“检测波长为 220nm，而其他杂质检测波长为 260nm”的细节，通过光谱特性和其他实验细节，确定了准备分离的这两个成分不是目标物，及时调整了实验方案，提高了研发效率。

当然，类似上述体现王勇科研精神的事例还很多，在此不再枚举。王勇的这种科研精神不仅推动了项目进展，而且还在团队中传播，提升了团队的精神面貌，实至名归当选本次“科研精神”的最佳榜样。

其他优秀候选人：



• 热忱学术

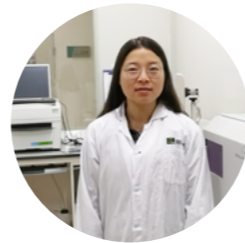
谢长明（临床研究部）

他本着科研的学术精神，和对新药研发的热情，入职一年多时间已经参与完成多项新药早期的探索性研究和其他研究，保证了公司对于上述项目开发时间的要求。

• 创新思维

欧兴蓉（川海技术部）

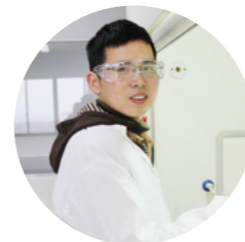
她一直保持积极的学习态度，在 8 年的项目研发过程中，不仅对项目能深入专研，而且个人专业技术全面，技能过硬；具有创新性思维，善于运用新技术解决项目难题。



• 探索突破

荀晓莉（新药评价部）

她针对困难与问题，发挥积极探索、勇于突破的科研精神，予以及时有效解决；全面了解负责和参与的项目，潜心研究，就进一步研究方向提出独特的见解和建议，以及新的研究课题与方向。



• 解决难点

钱国飞（新药化学部）

他广泛吸取公司积累的技术平台优势，将此技术应用目标缩小范围，集中精力重点探索，能独立并且快速地解决众多合成上的难点，得到数个具有潜在的开发价值的前药。



• 高效高质

曹燕（国际合作部）

她在工作过程中，能合理安排试验，高效率高质量的完成工作，并能总结工作中的经验教训，解决试验中的难点。



• 独当一面

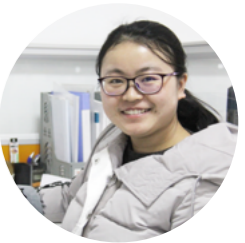
喻明波（川海技术部）

他一直兢兢业业，从不抱怨工作的琐碎，在实验室准备收拾，车间设备操作，产品编号留样，质量沟通协调，都是一把好手。

• 用心学习

王海蓉（新药评价部）

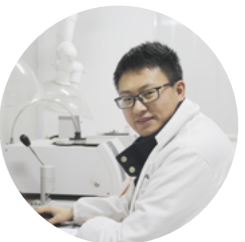
她对待工作认真积极，有责任心，服从安排，能够有效完成自己的本职工作；在工作中注重个人成长，能严格要求自己，乐于学习，入职两年以来进步很大。



• 仪器达人

程鹤（新药制剂部）

他积极拓展 X 射线粉末衍射、热分析在原料药与制剂研发中的应用，弥补公司内部相关技术；解决公共精密仪器故障及问题，并学习其他大型仪器的测试、应用和维护方法，增强综合解决方案的设计、研究与执行，及节约检测维修费用。



• 百折不挠

杨茗（新药制剂部）

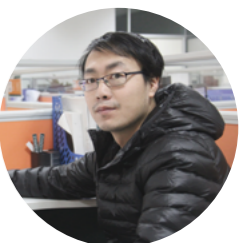
他在工作当中充分体现了不怕难、不怕苦和不怕烦的科研精神，有力保障了项目顺利进行，个人业务技能也能得以快速提升。



• 不抱怨不放弃

张国彪（新药化学部）

一个新的项目的开始，往往会有各种各样未知的挑战，他不抱怨，不放弃，在努力钻心中等待下一个结构出现转机。



EXAMPLE 榜样的力量



川海“应届生培养计划”落地以来，旨在挖掘乐于分享，善于传授工作经验，并能制定科学性培养方案的人。这种体现学习型组织“传帮带”文化导向、彰显“带徒”能力的力量，正是川海在本阶段需要寻找的榜样的力量。

优秀导师获奖者



席钰文

川海温江基地 生产一部



田华君

川海温江基地 生产一部



陈凯

川海眉山基地 质量控制部



邹晓阳

川海眉山基地 制剂部

为了发扬公司内部“传帮带”文化，川海“寻找优秀导师”活动经过各个部门报名、人力资源部访谈、领导评选，最终选出4位当选川海第一届优秀导师，获得海思科最佳榜样称号。他们是来自川海眉山基地制剂部的邹晓阳、质量控制部的陈凯，温江基地生产一部的田华君、席钰文。他们在完成本职工作的同时极具主人翁精神，通过经验和自己的工作笔记无私传授。

席钰文于2011年7月入职，在海思科工作近八年。他是车间的班组长，也是车间的工作榜样。没有药企生产工作经验的新员工在他的带领下都能快速胜任且绩效表现优秀。

田华君于2013年5月入职，在海思科工作近六年。虽然他的学历背景并不突出，也没有华丽的PPT课件，但他用最质朴的语言和实际操作对新员工言传身教，车间生产操作流程、工艺文件、各类SOP、设备操作及维保、安全、GMP法规要求等等他都有一套自己的带徒方法。他带的新员工在绩效考核中被评为A，且在参与两次认证核查中表现优秀。

陈凯于2017年4月入职，由于眉山基地业务发展迅猛，人员扩张也非常迅速。基于这样的背景，入职一年多的他也承担起带

新人的职责。从实验室仪器分析员的岗位职责到仪器的操作使用与维保，从实验室安全到拓展提升，从如何学习查阅到分析过程中问题处理的方法……他是质量控制部花丛中的一抹绿叶，也是带领新员工融入海思科的最佳导师。

邹晓阳于2014年7月通过校园招聘进入海思科，他从一名学生变成一名导师，面对如曾经的自己一般的学员，他知道学员们最需要什么。厂区布局、车间布局、各类设备原理、操作、制剂部各工序流程、管理文件、技术标准、记录填写等等。有人说：授人以鱼不如授人以渔，所以他要求所带的新员工对每一个知识点必须是“知其然并知其所以然”。当然新员工的表现也没有让他的努力白费，他带的新员工在部门绩效表现优秀且有一位被评为川海潜力员工。

他们是技能的传播者同时也是公司文化的传承者，他们发扬“传帮带”的精神，为川海人才发展贡献自己的一份力量。学习是海思科人的习惯，也是企业发展和员工发展的基础，愿更多的海思科人能够发扬榜样的力量为公司培养更多人才。



围绕团队初建阶段管理需求，赛拉诺评选的榜样的力量为“绩效能手”。优秀的绩效制定与执行能力可以让部门目标承接公司战略落到实处，绩效能手将主要围绕部门管理者的绩效表现，在评选周期内表现最好的管理者所带领的团队获得最佳榜样。

绩效能手获奖者



赛拉诺质量管理部

赛拉诺质量管理部主要负责按照质量管理体系要求完成质量保证和质量控制，确保符合质量管理体系及法律法规的要求，负责按不良事件监测管理规程的要求进行监测及上报，如果涉及产品召回时，按召回管理规程进行召回并上报；负责确保原材料、中间体、成品放行前按质量管理体系的要求完成相关的检验、验证或审核工作，行使产品放行权力。

2018年下半年质量管理部构建了部门考核体系，优化考核方式和考核指标，主动承接公司战略目标。在绩效考核方面主要由以下事迹：

1. 在人员严重缺编的情况下，部门经理通过绩效考核优化团队提高成员工作效率，层层分解目标至团队每一个成员，通过努力高效完成了赛拉诺2018年下半年质量管理体系建设各项任务指标，为后续质量活动开展奠定了基石。

2. 2018年12月底，为对接赛拉诺战略更名，质量管理部门重新调整绩效考核目标，通过绩效考核将目标分解，主导变更赛拉诺公司文件几千份，提高了公司体系对法规满足的要求。

3. 2018年底，为提高公司体系满足法规的要求，质量管理部门将绩效考核目标重心再次重新调整，通过绩效考核分解目标，主导完成赛拉诺内部审核，通过内部审核整改，提高了公司体系对法规满足的要求。

4. 2018年质量管理部门将日常检验作为绩效目标考核重要指标，全面配合技术部、生产部、注册部完成各种检验任务上千次，做到了高效、及时、准确为业务部门提供精准的数据支撑。

5. 2018年质量管理部门将产品检验作为绩效目标考核突出指标重点考核，在原材料检验、过程产品检验、成品检验放行过程中，有效拦截不合格原材料十余批次，最大限度将损失降至最低。

质量管理部将继续优化绩效考核指标，主动承接赛拉诺战略目标，最大限度激发部门员工工作积极性，为公司发展贡献部门最大贡献。

EXAMPLE 榜样的力量

营销

结合营销工作特性与本阶段公司对营销人员的要求和期望，在营销系统评选榜样的力量是综合医院开发、纯销上量、学术技能等多维度的能力，当选当期的“销售明星”。

销售明星获奖者



赵欣

等级医疗事业三部 省区经理

赵欣在 2018 年第三和第四季度实现了让人惊叹的成绩。在这两个季度，他的总体纯销额比 2017 年同期纯销额翻了 4 倍，发货比 2017 年同期翻了近 6 倍。以下是他在那两个季度取得的具体成绩：

在第三季度：

1. 实现纯销同比增长 252%，环比增长 55.2%，连续 3 个月实现同比、环比增长，且连续 3 个季度实现环比增长；
2. 实现发货同比增长 385.5%，环比增长 128.62；
3. 新开发医院 112 家：3 级医院 21 家，2 级医院 30 家，开发总得分：282 分；
4. 带领代理商团队深入一线进行开发和上量，使甲磺酸多拉司琼注射液 9 月纯销达成 8.8 万支；
5. 独立讲授 2 次产品培训，并在在部门内积极传授经验和知识。

在第四季度：

1. 实现纯销同比增长 118%；
2. 实现发货同比增长 231%；
3. 新开发医院 38 家：3 级医院 6 家，2 级医院 11 家，其他类型医院 21 家，医院开发得分：90 分；

4. 独立讲授 1 次产品培训，并帮助新入职的江苏同事梳理市场介绍客户，并且部门内部多次分享销售经验。

对于为何能取得这样的成绩，赵欣首先将归功于积极的工作的态度。他一直用“只要你够用心，只要你够坚持，只要你够疯狂你就会得到你想要的”这句话激励自己。他勇于担当，勇于突破，勇于创新，勇于坚持正确的想法和行为，将自己的工作做到尽善尽美，努力取得做人的成绩。

对于方法，赵欣首先提到的还是“终端为王”，如果对终端医院情况不了解，不把控，根本无法为客户带来高附加值的服务，更谈不上管理客户了。为了了解终端医院情况，赵欣的足迹遍布辖区内的各大医院，积极协访代表和医生，了解市场需求。主抓标杆医院的建设，占领学术高地，通过标杆医院积极拉动周边市场。此外，赵欣还通过频繁出席各大学术会议，积极寻找和开发新的优质客户。同时，在日常工作中，他对客户进行更加细致的考核，帮助客户找到销售中存在的问题，帮助他们及时改善销售支持，提高销售业绩。

赵欣在 2018 年第三和第四季度，用他的担当、务实和创新成就了做人的业绩，他是营销当之无愧的“最佳榜样”。

职能

业务工作的顺利开展，离不开高效与高质量的管理支持与职能服务，这些支持性部门或岗位的海思科人立足本职工作的落地与提升，是公司“研产销”业务提供了强有力的“护航者”。

优秀护航者(二)



胥琳

人力资源中心 培训专员

在做好人才发展工作过程中，胥琳秉持“务实坚定，业务承接”的理念，与海思科同学，同奋斗。

针对集团、业务部门需求和问题，提供落地可行的专业支持，是为务实。

实际工作中的务实主要表现在业务部门培训、业务课程沉淀和新员工培训三个方面。

围绕业务部门培训，胥琳先后参与了新药化学团队建设、商务配送团队整合与市场三部的知识沉淀工作。结合实际业务需求，策划并实施团队建设活动、培训会议等工作。

围绕业务课程沉淀，2018 年启动并协调研发、营销等业务部门核心技术骨干，梳理课程框架，在研发、营销、管理技能方向沉淀开发课程合计 70 门，录制完成视频课程 66 门。

作为新员工培训的项目经理，2018 年以海思科新人营形式开展了 4 次面向集团的集中新人培训，合计覆盖新员工 120 人。

立足部门培训发展、人才发展工作，为集团人员学习发展平台建设提供支持，是为承接。

企业大学作为集团人才培养发展平台，承接集团级重要培训发展项目活动的策划及实施，按照项目制方式运营。2018 年，胥琳参与了研发管理层培训项目、川海“生产管理培训项目”、

管理学院“海思科管理层聚合 赋能培训项目”、校招新员工“海 Young 计划”、海思科讲堂系列主题课程、研发“一起·行”团队活动等重点培训项目策划、实施落地工作，包括根据项目设计思路、方案制定落地计划，团队活动方案制定及执行，课程讲师资源筛选等，培训项目满意度 90% 以上，覆盖学员 200 余位。

与此同时，支撑业务发展，胥琳还承接了专业发展通道建设工作。包括参与完善执行“研发专业技术职级评定”工作，在研发专业技术常规职级评定基础上，创新执行“海思科研发学术活动”以完善研发技术评定的学术导向，以期建立专业方向学科交流平台，240 人次专业技术人员参加 参与完成与执行“职能系列职级管理”工作，为职能支持系列员工建立职能职业发展通道，从无到有设计发展路径、通道，整合国内标杆企业相关资料，结合海思科实际情况讨论制定标准，作为项目经理主导落地执行工作，考虑部门与人员的差异性，制出可执行的落地计划。

作为人才发展部的一员，胥琳在工作中坚信“己欲立而立人，己欲达而达人”，必将努力用自己的专业和人力的小伙伴们一同为海思科人创造更好的学习成长平台。

EXAMPLE 榜样的力量



薛鑫

信息中心 运维工程师

薛鑫主要负责公司基础网络的规划、建设、维护；服务器的管理，服务器资源的整合；各个分子公司与集团的数据连接的互联互通和相关技术支持和保障，部分应用和桌面的运维工作和协调。2018年下半年主要在以下工作中表现了对业务工作的支撑和服务工作。

夯实基础工作。一是保障机房正常运作，集团机房是公司核心数据所在地，而数据作为公司的重要资料，需要时刻保障其安全、稳定和完整。无论何时机房出现告警，即使在下班时间，薛鑫收到电话告警后，都及时作出响应及处理，保障了各业务系统的正常启动和数据的安全。二是为各系统和网络系统提供相关平台网络、硬件、操作系统、存储空间等的支撑。在业务系统不断增长的情况下，对应的硬件资源的需求响应速度和数量也不断变化。在实际管理过程中，薛鑫结合工作现有信息技术特性，合理利用资源，提供硬件使用率，在这半年中，至少节约15万元的服务器硬件资源投入。三是及时响应提供信息数据和资源，在此次国家药监局对公司研发、川海实

验室数据一致性的核查过程中，薛鑫为核查小组提供了相关的数据和资源，为公司顺利通过数据一致性核查提供了保障。

满足需求变化。一是在上海办事处的网络规划建设中，通过前期规则和安装调试，将原先员工手动安装拨入，转变成了上海办与集团数据网络的自动联接，帮助办事处同事简化工作流程，提高工作效率。二是在沈阳海思科新厂建成后，积极促进沈阳新建弱电系统与集团网络的网络合并，远程协调沈阳当地技术厂家进行调试，做到了集团与沈阳的互联互通，保障了沈阳同事可以正常访问公司财务系统、时空系统等，提升了业务系统在公司以外区域的适用性。三是在公司业务规模不断扩大的情况下，信息中心将公司新增电信互联网接入公司骨干网络，提升公司整体网络带宽，满足网络使用的同时未增加任何费用。

此外，针对全公司信息化建设，他还对多个业务系统的整合、管理、后续管理系统的支撑等提供测试、研究，就新系统提供可行性分析，为业务系统的多元化需求提供解决方案等。



其他优秀候选人：



• 技术专业

陈曦（信息中心）

他用最积极的态度、最专业的技术技能服务业务变革，响应业务需求；用技术和沟通，实现人生价值，为海思科信息化保驾护航。

• 勤于学习

代进（质管部）

他对待工作认真负责，善于沟通、勤于学习、抗压能力强，有较强的组织能力与团队精神；不断提升自身的能力与综合素质。



• 快速响应

高健（信息中心）

他以最高效、最快速的响应、最安全可靠的技术手段解决业务部门需求，敢于创新，勇于担当，为提升海思科信息化持续努力。

• 强责任心

胡明慧（质管部）

责任心强、不断学习和提升自己、有较强的沟通能力，是她的个人特质。



• 匠心独运

罗磊（人力资源中心）

他通过日常设计支持、专题项目创作等工作传达集团的经营理念和企业文化，以形象的视觉形式宣传公司。

• 建议能手

鲜宣（营销法务部）

他主导制定了监察工作指南、管理制度与工作流程，并就营销中心流向管理、市场交接、日常管理等制度流程提供了建设性意见建议。



• 耐心细致

杨艳（客服综合部）

她做事非常细心，且懂得深入分析问题，对工作她满满的责任感，善于总结经验，并传递优秀的经验、影响他人。

• 全力投入

邹晓宇（公共事务二部）

在国家基本药物目录项目工作中，他全力投入，克服一切困难在每轮专家会前通宵努力获取关键信息，使公司核心产品及时宣传到位。



学海论见

ACADEMIC OPINIONS



ADMINISTRATION MANAGEMENT

物料管理系列 **终章**

物料管理与企业经营

文 / 川海物料部 徐勤元

人员

对于一个制造行业而言，企业经营就是利用现有的人力、物力、财力，组织人员将原材料、半成品加工为成品，销售赚取利润的过程。医药行业是特殊的制造业，其成品是与生命健康息息相关的药品，因此在加工过程中还需满足一系列的法规要求，但就其本质来讲，仍然是将原材料加工为成品的过程。而加工的过程，无论是何种行业，无论是什么流程，都离不开人员、机器、物料这三个根本要素。

机器

俗话说“巧妇难为无米之炊”，物料就是巧妇手中的米。对于企业来讲，一般不会存在着无米的情况，但是否能持续提供成本可控、质量可控的好米，优米，是企业能够持续生产出优良产品的根本保证。

物料

无论企业的组织形式是怎么样的，物料管理至少都包含了需求与申购，验收与在库以及出入库管理三个环节，前文已对这三个环节做了详细的阐述。而这三个环节是否能够快速、连贯、有序的组织 and 施行，对企业的生产和制造起着关键性的作用。

任何制造型企业的利润都来自于销售与成本的差值，而订单完成的数量和质量就决定着企业销售额的上线。销售订单需通过生产来完成，生产就是组织人员，利用机器，将原材料加工





制造的过程。但对于一家企业来讲，尤其是中小企业，人员、机器、厂房都是有限的，如何利用有限的资源尽可能完成更多的订单，就需要生产计划。生产计划就是按照当前及未来预估的订单量，并结合现有机器、人员、厂房排出的生产起始时间。人员、机器、厂房都是现成的，而物料则是要通过采购完成的。因此，物料是否能够快速、准确采购到位决定着生产计划能否如期进行，也就决定着后续的一切计划能否如期进行。

对于生产出来的成品，不是立刻就能出库销售的，必须经过检验和放行。而成品在出库之前是存储在仓库的，成品是否能在存储期间保证其质量，就在于仓库在库管理水平的高低。湿度的控制、间距的把控、标

签管理、库位管理等决定着成品的质量是否能够持续稳定，是否会出现交叉污染或混淆。同样，原材料到达后不是立刻就能进行生产，也需要在仓库中储存一段时间，其在库的管理水平高低决定着这些原材料是否能够顺利进入生产。

市场是变化的，尤其对中小企业来讲，没有稳定的大客户，需要不断地开发和调整。这也就意味着订单也是变化的，现在做的销售计划，在未来的一年甚至几个月内都会发生变化。那么物料管理的精准性和灵活性就十分重要了，如果订单量减少或取消，预先购买回来的物料因得不到使用势必变为呆货，不仅占用了公司宝贵的现金流，占用了库房的空間，还增加了安全风险和管理成本；

如果订单量没有发生变化甚至增加，又可能造成生产无法满足销售的需求，对企业市场的开拓和市场占有率造成消极影响。因此，物料管理需要建立在对企业的管理制度和流程，生产制度和流程，检验制度和流程全面掌握的基础上，对销售订单、采购、生产、检验进行分析，做出采购计划，以物料流转为核心对企业的各方业务进行有效地平衡，尽量满足销售需求，减少呆货，提高库存周转率，使公司有更多的现金流，才能在市场中掌握主动。

前面提到，医药是特殊的制造业，生产出的成品是治病救人的药品。为保障药品的安全性、有效性，国家出台了一系列的法律、规章和指导原则，如临床研究实施 GLP，生产实施 GMP，销售实施 GSP。这一系列的规章也对物料提出具体而又严格的要求。从物料采购的供应商、生产商，到物料的验收、入库、在库、出库、生产使用、成品销售等都做出了规定，一句话，凡是不遵守 GMP 所生产的药品一律为劣药、假药。规则越细致、流程越复杂，灵活性就越低。对于资金、厂房、设备、人员都充足的大企业来讲，可以通过规模效应来弥补因遵循这些规则造成的管理成本升高，但对于各方面资源都有限的中小企业，如何既遵循这些规则，又能具备一定的灵活性，使规范、成本、效率能达到一个较好的平衡，是对企业管理者一个非常大的考验。而物料作为生产三要素之一，其管理水平的高低对企业成本的控制起着关键性的作用。

如何发挥物料管理在企业经营中的作用呢？个人愚见，至少在以下三个方面下功夫。

其一，企业高层管理者的重视。当企业规模尚小时，企业的负责人对成本非常看重，对采购慎重决策，对库存和积压积极应对。但当企业规模变大，业务变多，企业负责人或高层领导往往将重心转移到市场的开拓与占有率、研发品种的梯队、季度及年度销售额等较为宏观的指标上了。这是企业发展的必然，但千里之堤毁于蚁穴，正所谓积羽成舟，如对小的问题不加以重视，时间久了，这些问题就会逐渐形成一种习惯，一种形势，最终对企业的宏观

层面造成伤害。因此，要求企业高层管理者重视，不是说企业高层要亲力亲为，而是要把这些微观层面的管理和控制纳入企业战略的一部分，选择合适的人或团队，授予适当的权利和资源进行管理，不让小问题有成长的空间，进行源头治理。物料、设备、人员既是企业最重要的资源，同时也是成本的主要来源，必须引起企业高层管理者的重视。

其二，建立全公司的成本意识，让全体员工明白什么是利润、什么是成本，如何花钱又如何赚钱。企业管理者是鱼，企业员工是水，鱼可以使水动起来，使企业有了生机和活力。只有全员树立起了成本意识，形成了文化，才能使企业利润最大化，领导只是决定做与不做的人，而怎么做来源于每一位员工。物料作为研发、生产必须的原材料，每个人都应该了解其成本和产出的效益关系，主动地去分析和控制成本。

其三，利用现有的组织、系统、人员建立更加合理和科学的管理体系。再好的想法和意识如果不能落地实施，也无法发挥其功效。而组织架构、系统流程、管理规范就是落地实施的关键因素。对于物料管理来讲，一是标准化，将尽可能多的物料的名称、编码、规格、单位、管理模式标准化，这就好比全国统一使用普通话，减少了信息传递过程中的失真，降低错误发生的概率；二是流程化，将物料的申购、采购、入库、在库、出库、付款等业务串联起来，形成一体化的流程，提高流转效率，降低流转过程中人为因素造成的错误；三是可视化，通过信息化系统，使物料的标准、价值、库存、流转供全员查看，使所有人都了解公司物料的使用、存储情况，才可能从源头控制成本。

科技永无止境，管理同样也要与时俱进。这个世界时刻都在发生变化，但在时代变化中应该坚持的是善良、正直、追求进步和卓越的价值观。只要我们不断思考，努力追求，所有问题都是时空的转换问题，当下能够解决的我们以空间换时间，当下不能解决的我们以时间换空间。但只要我们的心是坚定的，那么所有问题终将迎刃而解。

Haisco
Pharmaceutical Group

新人报到

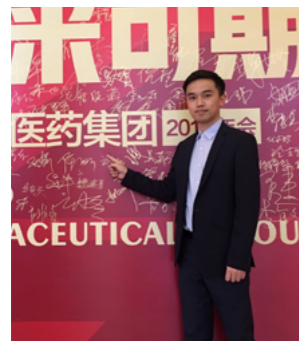
THE FRESH





THE FRESH

新人报到



◀ 林宗静
公共事务二部 政府事务主管
未来可期!



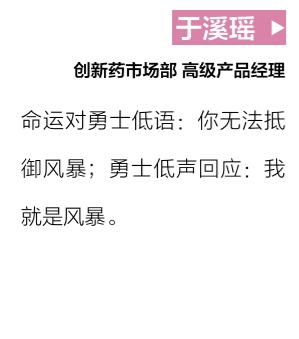
◀ 朱伊婷
川海技术部(眉山) 质量研究员
性格开朗, 待人真诚, 工作积极主动。希望在未来的工作中提升自己的工作能力, 为公司做出贡献。



◀ 吴桐
沈海综合办公室 安全工程师
快乐活在当下, 尽心就是完美。



◀ 丛迪
沈海人力资源部 人事专员
保持赤诚, 保持对新事物的热情, 不忘初心。



▶ 于溪瑶
创新药市场部 高级产品经理
命运对勇士低语: 你无法抵御风暴; 勇士低声回应: 我就是风暴。



▶ 许梦龙
商务配送部 商务经理
爱生活, 爱自由



▶ 李威

辽海沈研发二部 文员
用一颗美好之心, 看世界风景; 用一颗快乐之心, 对生活琐碎; 用一颗感恩之心, 感谢经历给我们的成长。



▶ 余洋

川海质量保证部(温江) 现场 QA
心在哪里, 美景就在哪里!



◀ 余昕璇
新药评价部 新药评价实验员
大嗷猴~我是来自新药评价部的
新药评价实验员余昕璇, 静若处子动若疯兔就是我的真实写照啦, 爱笑的女孩运气也就还行吧, 今后请大家多多关照啦~



◀ 伍宁伟
川海人力资源部(眉山) 招聘专员
用发展的眼光看世界, 让前进的思维驱使使自己不断追求。

Haisco
Pharmaceutical Group

言值担当

OUR WORDS



春 · 滨江大道二首

文 / 川海综合保障部 陈国浩

与友人骑行
徐行滨江路
花雨落纷纷
车轮留痕处
新泥染香尘

下班过滨江路
十里樱花路
两边锦绣堆
劳作一天后
踏着彩云归



清明祭母

文 / 川海综合保障部 陈国浩

六十七载，含辛茹苦。
一生清贫，美誉俭朴。
贤良淑德，流芳千古。
双肩虽弱，风雨能负。
三更起床，黑灯瞎火。
未惊鸡梦，悄然下锄。
只知祖刘，闻鸡起舞。
披星戴月，六七里路。
负重百斤，蔬菜水果。
场镇集市，待价而沽。
白天辛劳，挑灯夜补。
一针一线，爱心满贮。
任劳任怨，儿女育哺。
未到不惑，青丝早枯。
风吹日晒，树皮若肤。
清风佐餐，粗粮五谷。

粗布青衣，洁净朴素。
清心寡欲，未沾粉珠。
洁净不染，卓约风骨。
命运多舛，突飞横祸。
天不长眼，遭遇病魔。
痛不欲生，受尽折磨。
儿闻噩耗，急忙返蜀。
爬山涉水，八千里路。
苦涩泪水，洒满归途。
最终不治，卒于子鼠。
伤心往事，不忍作书。
唯有梦中，轻轻倾诉。
不肖子孙，厚爱有负。
碌碌无为，光阴虚度。
点点滴滴，心中永驻。
祈祷安息，天堂吾母。



MAY DAYS MOST BEAUTIFUL

冲刺五一小长假 邂逅最美五月天

文 / 辽海质量保证部 钟操



让我们邂逅 “最美人间五月天”

刚刚作别了清明节的春暖花开，五一小长假带着十里花香扑面而来。你打算怎么过？是尽意山水间，还是舒心快乐宅？今天想给大家推荐一个赏花看景的好去处——「北京」

🚗 城际交通（辽海适用）

五一假期只有四天，所以时间比较紧凑不建议大家自驾游，高速路上没什么风景，更有可能这几天会在拥堵的高速路上度过，我们可以从葫芦岛北站出发，动车三个小时就能到达，安全舒适快捷，推荐车次 D74、D18 这两趟车不必起早。

🚇 当地交通

北京当地交通方便但推荐地铁因为不堵车。

🏠 住宿

住宿一定要在二环，交通方便，住宿费正常标间人均 300-500 元不等，可以在美团提前预约，不至于到了地方订不到房间干着急。如果喜欢热闹推荐青旅，天南海北的小伙伴儿一起聊一聊也可以为旅途留下美好的回忆。

☀️ 天气

建议去之前先查好天气，带好必备衣物即可，毕竟轻装出行才能更好的赏花看景。

🍔 吃货必看

对于一个天生吃货，身边的朋友也是自带美食雷达，对于吃还是要给朋友们说一下，爆肚可以去“爆肚冯”，吃烤鸭去“四

季民福”但是要提前领导，涮羊肉可以去名声在外的“东来顺”，也可以去抖音推荐的“南门涮肉”，如果想挑战豆汁儿，那就去磁器口豆汁店。具体位置请自行大众点评与高德地图。

🌳 景点

衣食住行都和伙伴们介绍完了，现在要开始重头戏了，北京三日游都能玩到什么。第一天，可以去天安门和故宫博物院，地铁一号线到天安门东站下车，下车步行就可到天安门与故宫午门。故宫要提前网上预约购票，成人 60 元，记得要带身份证！从午门进入故宫，神武门出来之后去景山公园可以一览故宫全景。晚上可以去后海酒吧坐一坐，没准可以遇见抖音网红或者民谣大神。第二天可以去 798 艺术区，南锣鼓巷，帽儿胡同，来一天文艺之旅。

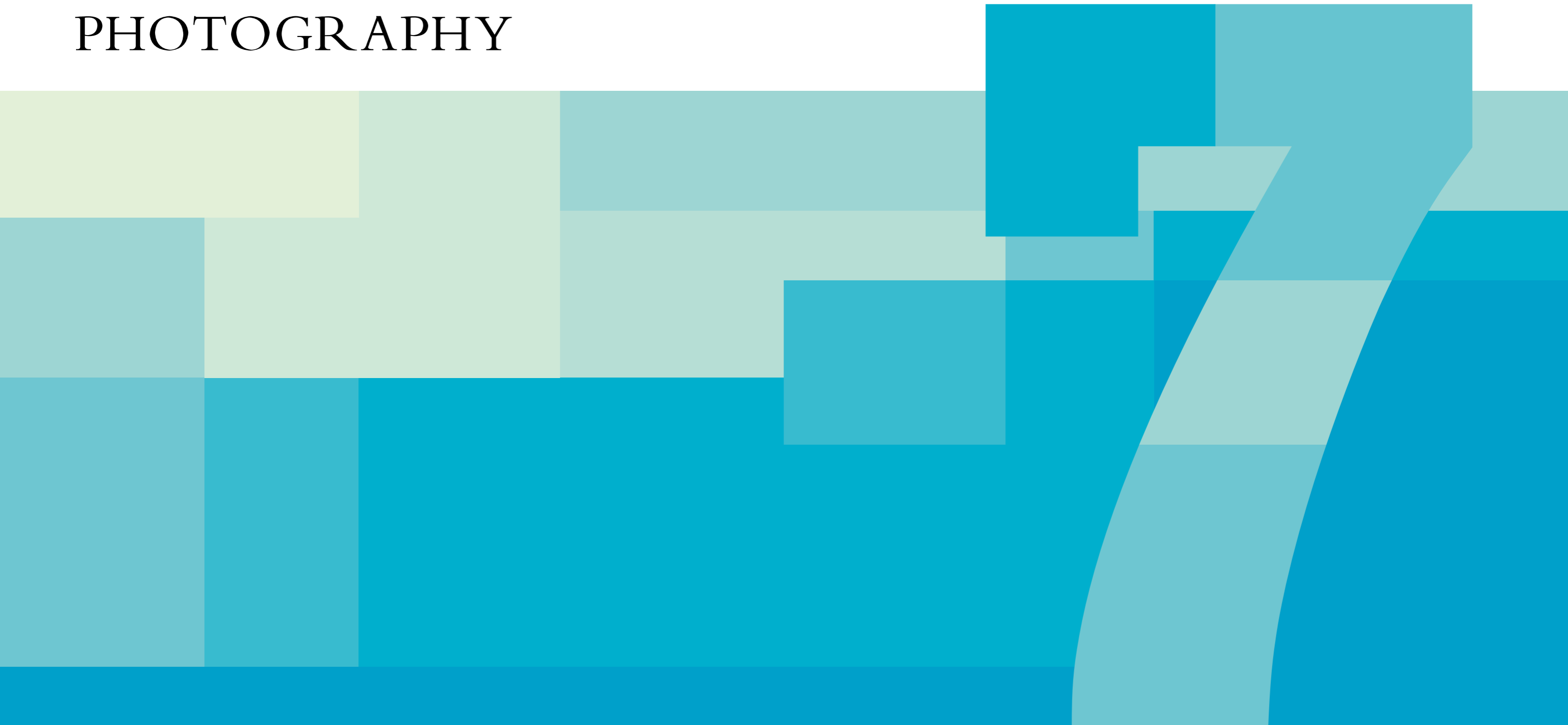
最后我想说，旅行带给我们的不光是当时当地美好的心情，而是这一段旅途将



Haisco
Pharmaceutical Group

魅力摄影

GLAMOROUS
PHOTOGRAPHY



LISTEN SEDA

听，来自色达的梵音和风铃声

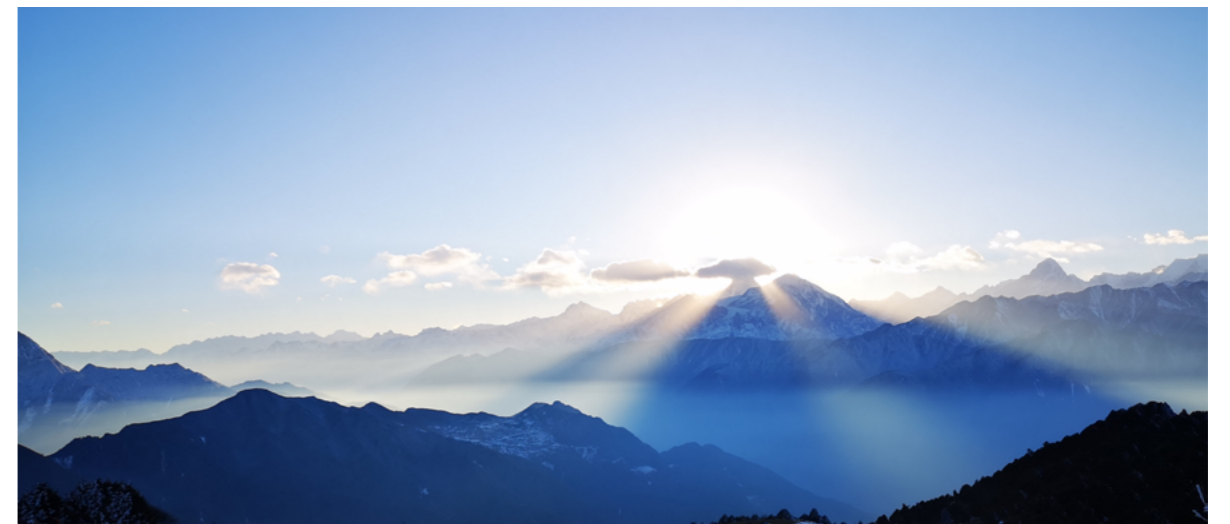
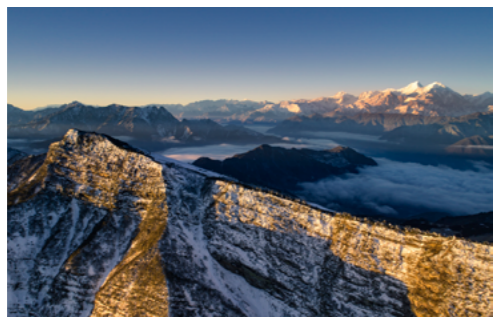
图 / 集团人力资源中心 宛静雪



THE DISTANCE IS FAR AND THE MOUNTAIN IS HIGH

总有人山高路远，为你而来——华尖山跨年

图 / 川海合成二部 孙竞雄





海思科医药集团
HAISCO PHARMACEUTICAL GROUP

